

# CONVERSA

n.º 4, noviembre de 2021

361.2505

C766 Conversa / Universidad Rafael Landívar, Vicerrectoría de Integración Universitaria (Integra). -- Guatemala : Universidad Rafael Landívar, Editorial Cara Parens, 2021.

viii, 98 páginas ; ilustraciones en color (Conversa, n.º 4, noviembre de 2021)  
ISBN de la edición digital, PDF: 978-9929-54-371-3

1. Responsabilidad Social – Publicaciones electrónicas
2. Universidad Rafael Landívar – Política social
3. Educación superior – Aspectos sociales – Guatemala
4. Ética profesional
  - i. Universidad Rafael Landívar. Vicerrectoría de Integración Universitaria (Integra)
  - ii. t.

SCDD22

## Conversa

n.º 4, noviembre de 2021

Periodicidad anual



Universidad Rafael Landívar, Vicerrectoría de Integración Universitaria (Integra).

Universidad Rafael Landívar, Editorial Cara Parens.

Se permite la reproducción total o parcial de esta obra, siempre que se cite la fuente.

D. R. ©

Universidad Rafael Landívar, Editorial Cara Parens

Vista Hermosa III, Campus Central, zona 16, Edificio G, oficina 103

Apartado postal 39-C, ciudad de Guatemala, Guatemala 01016

PBX: (502) 2426 2626, extensiones 3158 y 3124

Correo electrónico: caraparens@url.edu.gt

Sitio electrónico: www.url.edu.gt

Revisión, edición, diseño y diagramación por la Editorial Cara Parens.

Fotografías, archivos de la Dirección de Comunicación y Promoción y de Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

Las opiniones expresadas e imágenes incluidas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente compartidas por la Universidad Rafael Landívar.

# CONVERSA



Universidad  
Rafael Landívar

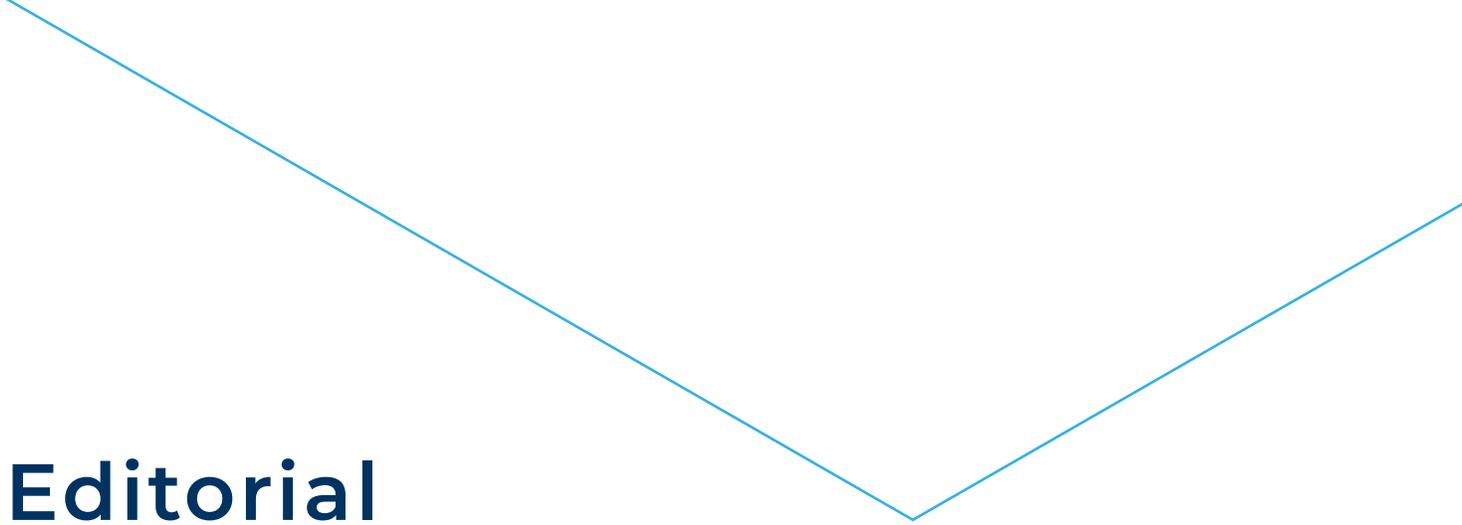
EDITORIAL  
**CARA  
PARENS**  
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR



# Índice

<b>Editorial</b>	<b>VII</b>
<b>Experiencias RSU</b>	<b>1</b>
<b>Protocolo de seguridad para trabajo de campo durante la pandemia de COVID-19</b>	<b>3</b>
Emerald Andrea Flores Aburez Dra. Rocío Escobar Chew de Gordillo	
<b>Estrategia digital con corazón, con Corazón Maya</b>	<b>9</b>
Mgtr. Enrique Mazariegos	
<b>Perspectiva de un estudiante</b>	<b>15</b>
Alex Roberto Guzmán	
<b>Conversando con</b>	<b>17</b>
<b>Conversando con...</b>	<b>19</b>
<b>Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Rafael Landívar</b>	<b>21</b>
Lcda. Gladys Juárez de Corado Dra. Luisa María Velásquez Mgtr. Saida Contreras Dra. Ana Rocío Escobar Chew de Gordillo	
<b>Espacio responsable</b>	<b>27</b>
<b>Adaptación virtual de los cursos prácticos del Departamento de Psicología</b>	<b>29</b>
Mgtr. Claudia Girón Dra. Ana Rocío Escobar Chew de Gordillo Mgtr. Diara Álvarez Mgtr. Beverly Contreras	

<b>Área de investigación y responsabilidad social universitaria (RSU)</b>	<b>35</b>
Dr. Walter Paniagua Dra. Ana Rocío Escobar Chew de Gordillo	
<b>Programas institucionales</b>	<b>39</b>
<b>La cultura alimentaria en el desarrollo</b>	<b>41</b>
Mgtr. Mario Alberto Estrada Ocampo	
<b>Asistencia alimentaria: Pieza vital de la protección social</b>	<b>47</b>
Mgtr. Glenda Izabel Rodas Divas	
<b>Unión del sector académico para fortalecer la gestión del riesgo de desastres</b>	<b>51</b>
Mgtr. Daniella Suger Bedorin	
<b>Ver, juzgar, actuar</b>	<b>55</b>
<b>Academia y comunidad: Impulsores de la sensibilidad para el ejercicio profesional. Tejiendo voces a través de la vivencia educativa</b>	<b>57</b>
Mgtr. Ana Karina Arriaza	
<b>Landivarianos para Guatemala</b>	<b>81</b>
<b>Aplicación móvil basada en SurveyJS para la URL</b>	<b>83</b>
Ing. Edgar Pimentel Ing. José del Pozo Ing. Alberto Estrada Ing. Luis González Ing. Miguel Rojas	
<b>Construcción de puente peatonal en el cantón La Rinconada, Quiché</b>	<b>93</b>
Ing. Sergio Vinicio Morales	



# Editorial

La presente edición de la revista *Conversa* invita al lector o lectora a reflexionar sobre los resultados de los proyectos de responsabilidad social realizados por distintos miembros de la comunidad landivariana, en atención a las necesidades de diferentes grupos de la sociedad. La Universidad Rafael Landívar tiene un impacto directo sobre la formación de estudiantes, su manera de entender e interpretar el mundo y su relación con la trascendencia; por ello, procura la gestión socialmente responsable de la formación académica y la pedagogía, propiciando experiencias vivenciales, iniciativas interdisciplinarias e interinstitucionales, y la reflexión crítica sobre estas.

Las universidades viven en la realidad social de su entorno, pero más importante, deben vivir para dicha realidad; esto se logra a través de proyectos y planes para encarnar a las personas que no tienen voz y el apoyo intelectual a quienes tienen verdad y razón de su realidad. Es por esto por lo que una institución jesuita, desde sus funciones de docencia, investigación y proyección, debe salir al encuentro de los grupos más vulnerables y responder de forma articulada a sus necesidades, volviéndose un catalizador para la búsqueda del bien común. Cada centro educativo jesuita promueve el avance de sus

---

acciones al crear capital social, conectar la educación con la realidad externa y apoyar la búsqueda de soluciones a los problemas potenciales.

Por lo anterior, esta edición presenta el tema de la seguridad alimentaria y nutricional (SAN) desde diferentes perspectivas. Los puntos de vista brindan la oportunidad de juzgar y actuar sobre los problemas estructurales del país, buscando un análisis desde la generación del diálogo, el debate y el pensamiento crítico. De igual manera, se presenta la implementación de proyectos disciplinarios o interdisciplinarios que generan interacciones entre diferentes participantes y saberes, enfatizan la calidad y relevancia del conocimiento en la asociación y reflejan las actitudes de los y las estudiantes hacia la comunidad. De esta forma, se cobra conciencia de la realidad social del país y la importancia de la excelencia académica, además de comprender la importancia de asumir una actitud ética y un compromiso con esta realidad social, renunciando a los beneficios y la asistencia unilateral.

La publicación busca que, desde la perspectiva de la responsabilidad social, las y los lectores puedan identificar sus propios comportamientos y valores en la vida, además de brindar aportes para la definición de la ética profesional en diversas disciplinas y sus roles sociales.

Comité Editorial



# Experiencias RSU





# Protocolo de seguridad para trabajo de campo durante la pandemia de COVID-19

Emerald Andrea Flores Aburez

Dra. Rocío Escobar Chew de Gordillo

Estudiante de la licenciatura en Psicología Clínica

Este protocolo ha sido creado con la finalidad de ejecutar las medidas de prevención necesarias para reducir el riesgo de contagio y la propagación del COVID-19 durante la recolección de datos para proyectos de investigación formativa. Dicho protocolo está considerando para casos donde el estudiante investigador ha evaluado múltiples opciones con su asesor de tesis para la recolección de datos. Se ha demostrado que recoger datos de forma presencial con participantes no coloca en riesgo sanitario a los involucrados, ya que contiene estrictas medidas de prevención descritas a continuación. Es importante resaltar que dichas actividades deben estar en cumplimiento con disposiciones sanitarias vigentes del Gobierno de la República de Guatemala. Es decir que mientras medidas de distanciamiento físico y sanidad estén en práctica, este protocolo no es aplicable.

Es importante destacar que el Departamento de Psicología no exige a sus estudiantes que conduzcan la recolección de datos de forma presencial, sino que recomienda que se consideren métodos virtuales, remotos o modalidades que no impliquen un contacto físico directo con los participantes para la recolección de datos, tal como llamadas telefónicas, videollamadas, cuestionarios en línea, etc. Además, es imperante poner en práctica las consideraciones éticas respectivas, que incluye la aplicación de un consentimiento informado para cualquier modalidad de recolección de datos utilizada.

### Lineamientos del protocolo

Antes de la aplicación del instrumento, el estudiante investigador debe preparar lo siguiente:

#### Equipo de protección que el examinador debe utilizar:

- Uso de mascarilla quirúrgica o mascarilla N95.
- Uso de careta (con protector de polipropileno).
- Guantes quirúrgicos.
- Traje de polipropileno (debajo de ropa cotidiana para evitar alarmar a los participantes).
- Cubre zapatos (esterilizante plástico).

#### Equipo de protección mínimo que el participante debe utilizar\*:

- Uso de mascarilla apropiada.

\*Tener a disposición los insumos para que el participante pueda lavar sus manos antes y después de participar en el estudio, siguiendo protocolos sanitarios específicos.

### Insumos a utilizar y su tratamiento:

- Lapiceros (uno por cada sujeto de prueba).
- Hojas impresas con el instrumento de evaluación.
- Portapapeles.
- Silla, escritorio o mesa.

Los instrumentos o material a utilizar cursarán por un proceso de esterilización al ser rociados y limpiados con una solución de alcohol etílico y triclosán (desinfectante). Además, para aquellos insumos que sea posible, deben pasar por una cuarentena de 5 días, a una temperatura aproximada de 25 °C (dentro de un automóvil o superficie térmica aislante), para asegurar la eliminación total de la potencial contaminación del COVID-19.

### Durante la aplicación del instrumento

#### Desinfección:

- Limpieza del área de aplicación del instrumento, con solución de alcohol etílico y triclosán, antes y después de que cada sujeto realice la prueba.
- Uso de alcohol en gel al 70% en manos, por cada participante y la examinadora, antes y después de completar el instrumento.

#### Distanciamiento social:

- Colocar marcas con cinta adhesiva en el suelo, con una distancia mínima equivalente a 1.83 metros (6 pies) entre ellas (considerar que la distancia más segura es de 13 pies, al tomar en cuenta posibles factores presentes de viento y expulsión de partículas al hablar).

## Conversa

- Tomar una distancia física equivalente a 1.83 metros (6 pies) entre el investigador y el participante.
- Evitar aglomeraciones en el salón de evaluación (5 participantes máximo en caso se evalúen muestras numerosas). Se debe tomar en cuenta las dimensiones del salón a utilizarse.

## Posterior a la aplicación del instrumento

- Desinfección del espacio físico donde se aplicó el instrumento.
- El material utilizado se colocará en período de cuarentena con la temperatura correspondiente, previo al procesamiento de datos y análisis posterior.
- Rutina de desinfección del investigador y la persona participante (lavado de manos).
- Después de las actividades realizadas, es importante que las personas involucradas sigan protocolos sanitarios recomendados en casa (desinfección del calzado, ropa, objetos utilizados, y tomar un baño, entre otras).

## Bibliografía

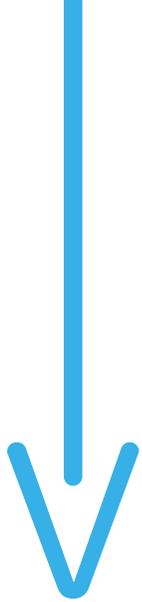
Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades [CDC, por sus siglas en inglés]. (06 de mayo de 2020). *Distanciamiento social*. Enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19). Recuperado de: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/social-distancing.html>

Biblioteca Nacional de Medicina de los EE.UU. (07 de mayo de 2020). *Prevenir infecciones al realizar visitas a alguien en el hospital*. MedlinePlus. Recuperado de <https://bit.ly/3bKkiXa>

Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades [CDC, por sus siglas en inglés]. (12 de abril de 2020). *Interim Infection Prevention and Control Recommendations for Patients with Suspected or Confirmed Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) in Healthcare Settings*. Centers for disease control and prevention Recuperado de <https://bit.ly/2Tp4tPk>

Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (2020). *Recomendaciones: Preparación del hogar y estadía prolongada en aislamiento domiciliario*. Recuperado de <https://bit.ly/36fRPau>





# Estrategia digital con corazón, con Corazón Maya

Mgtr. Enrique Mazariegos

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El compromiso y trabajo de un equipo siempre será más grande y mejor que el esfuerzo individual, esto fue lo que vivimos en conjunto con el grupo de estudiantes de Publicidad Digital del segundo semestre del 2019, nos dieron un reto... ayudar a Corazón Maya con su *marketing* digital.

## Así comienza la historia de Corazón Maya

Hace 8 años Allan Rodas tuvo un sueño: unir un pedacito de Guatemala con el calzado y decidió llevarlo a cabo.

Esta decisión marco un antes y un después en su vida. Le implicó mucho aprendizaje personal, él no sabía cómo elaborar calzado, cómo comercializarlo, y tampoco si esta decisión sería la correcta para su estabilidad financiera y la de su familia.

Allan cuenta cómo fue su historia durante ese tiempo: horas de desvelo, conocer sobre hormas, medidas, pegamentos, costuras, pespuntos, acabados finales, diseño y estilo; para luego unir todas estas partes y poder llevar a término un producto final: un par de zapatos.

Por aquellos días descubrió que su compañera de vida, su esposa, también era parte importante de ese sueño; la involucró y empezaron a aportar ideas para trabajar conjuntamente, él enfocado en la producción y ella en la atención al cliente de manera personalizada para resolverle sus dudas e inquietudes.

Así surge Corazón Maya, un emprendimiento que busca resaltar los textiles guatemaltecos por medio de su utilización en calzado de moda. Cada día, Allan crecía en experiencia y como conocedor del tema. A su vez la empresa crecía, por lo que inició la búsqueda de personal. Durante este proceso conoció las historias de vida de los aspirantes, como la de don Carlos, quien fuera el encargado de limpieza de una entidad bancaria por más de 20 años, pero un día deciden prescindir de sus servicios. Al encontrarse sin trabajo y un poco desesperado, se preguntaba: ¿De qué voy vivir?, ¿qué haré, si solo en limpieza he trabajado?, ¿cómo mantendré a mi familia? Un día decidió tocar la puerta de su vecino de la colonia Bethania para saber si tenían algún «trabajito» que le pudieran dar. Conversando con Allan, le contó que su abuelo era zapatero y que él, cuando tenía 10 años, le ayudó en su taller hasta que cumplió 14. Para su buena fortuna, ese mismo día se quedó a trabajar con ellos, hoy, después de 6 años de pertenecer a la empresa, es el mejor zapatero con el que cuentan. Don Carlos es metódico, exacto, muy creativo y dirige correctamente al resto de zapateros en todas las etapas.

A medida que aumentaron los pedidos, la empresa creció. Nuevos diseños fueron creados. Para ello se buscó textiles de todas las regiones del país. La promoción de su producto a través de las redes sociales parecía funcionar. Nuevos, antiguos y potenciales clientes veían su catálogo, los nuevos diseños e innovaciones estaban llegando a tener clientes en Francia, Canadá, Estados Unidos, Colombia y hasta en Tokio.

Todo iba bien, pero en 2014, Allan se percató que las redes sociales, especialmente Facebook, ya no funcionaban como antes. Sus publicaciones ya no tenían las mismas interacciones

y, por lo tanto, los pedidos bajaron. ¿Qué paso acá? En clase concluimos que fue el cambio del algoritmo. Estos son actualizados para mejoras de la experiencia de los usuarios y la incorporación de nuevos elementos. En este caso fue el impulso a los *post* patrocinados, el pixel de rastreo, la incorporación de videos, y normas más estrictas entre texto e imágenes.

Esto llevó a Corazón Maya a informarse y capacitarse empíricamente sobre *marketing* digital. Al igual que muchas empresas, Allan inicio por colocar *posts*, agregándoles un presupuesto diario y, realizando pruebas de audiencia. Primero mujeres de ciertos rangos de edad en ciertas ubicaciones, luego con otras características, gustos y preferencias, etc. Sin embargo, el dinero asignado (ROI o el retorno de la inversión) a estas segmentaciones, no funcionaba.

Luego de llegar a producir 1000 pares de zapatos al mes, la producción bajó a 200, convirtiéndose en un gran impacto financiero, por lo que decide no pautar más en Facebook y mejor se enfoca en actividades como ferias, bazares y festivales de emprendimiento. No era el modelo de negocio que buscaba, ya que quería enfocarse en ventas en línea, pero la necesidad lo llevó a buscar estas formas tradicionales. La competencia aumentó, más empresas similares surgían y algunas copiaban sus estilos; colocándolos en desventaja, ya que los responsables de diseño tendrían que crear nuevos modelos y estilos para distinguirse del resto y mantener su identidad con el cliente.

Los cambios en algoritmos, la competencia, la reducción de ventas, la copia de estilos y modelos y la previsible baja de utilidades, los llevó a establecer contacto con la Universidad Rafael Landívar (URL), específicamente con el área de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), cuya finalidad es ayudar a emprendedores y pequeñas empresas con la realización de estudios, análisis y propuestas, elaboradas por estudiantes con la asesoría de su catedrático. Es allí donde el grupo de Publicidad Digital y Enrique Mazariegos como asesor, toman este proyecto.

## El desarrollo del proyecto por parte de la clase de Publicidad Digital

Para desarrollar el proyecto, Allan primero presenta sus necesidades; expone su historia; cuenta qué ha hecho en el pasado y cómo le está yendo con su pauta publicitaria, las fotos y textos que ha utilizado; quién responde los mensajes, etc. Previamente se había preparado un esquema de preguntas y así poder realizar un *brief*. Como dato de aprendizaje profesional «siempre hay que escuchar las necesidades del cliente y buscar cómo resolverlas».

El proyecto se dividió en fases para ajustarlo en tiempo y adquirir los conocimientos necesarios, de acuerdo al contenido del curso de Publicidad Digital.

La primera etapa consistió en el análisis de la empresa, su competencia, su matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas (FODA), un estudio de *mystery shopper* (comprador misterioso o anónimo) para detectar áreas de oportunidad y conocer el *customer experience* (experiencia de cliente) del producto.

Este estudio ayudó a los estudiante y al cliente a descubrir aspectos que normalmente pasan desapercibidos, como el tono y manera en las respuestas, ¿quién es mi cliente?, ¿qué y cómo desea mi producto? y entre otros, ¿qué está haciendo mi competencia directa e indirecta?, especialmente en medios digitales (esta es la finalidad de este proyecto). Toda esta experiencia de compra se traduce en clientes frecuentes, y son ellos quienes nos recomendarán con otros, ya sea por comunicación de boca en boca o la publicación de reseñas favorables. Esto es algo que no tiene precio y que debemos buscar, para luego realizar un estudio profundo de analítica digital a través de aplicaciones como Google Analytics, *keywords* (o palabras clave de búsqueda), según la industria y categoría, y así poder determinar qué y cómo busca la gente en internet, apoyados en plataformas como [answerthepublic.com](http://answerthepublic.com)

Las palabras clave son la forma en como actualmente se lleva a cabo la búsqueda de audiencias, esto nos indicará qué están buscando, detectará la necesidad o motivación y nos dirá cómo reconocen nuestros bienes o servicios frente a los demás. Este es un trabajo minucioso, ya que hay que buscar, crear, y utilizar diferentes posibles formas para adecuarnos a un solo objetivo; es «entender cómo nuestros clientes potenciales nos ubican en medios digitales».

Para este momento, el grupo conocía bien la historia de Allan, sabíamos por lo que atravesaba Corazón Maya y el impacto que produciría nuestro trabajo. Pasó de ser un proyecto de clase a una herramienta para incrementar sus ventas y, garantizar el trabajo de sus colaboradores y la sostenibilidad de la empresa.

Con lo anterior definido, pasamos a la descripción de objetivos digitales (captación, activación, conversión o fidelización), para definir la estrategia digital de Corazón Maya.

En todo momento se le informó a Allan de los avances. Como es natural en todo cliente, él deseaba poner en práctica nuestras recomendaciones. Se le explicó que estas son un conjunto de acciones y que todas son importantes llevarlas a cabo.

Iniciamos la siguiente etapa, la de las tácticas. Esta significó un gran esfuerzo de los estudiantes debido a la necesidad de generar contenido digital. Dicho contenido contemplaba fotografías del producto; fotos de uso cotidiano; infografías; piezas de comunicación, como la historia de don Carlos; esto último con el fin de ponerlo como ejemplo de superación y esfuerzo.

Como parte de los contenidos digitales, los alumnos utilizaron locaciones como el Gran Teatro Nacional y el Paseo de la Sexta, obteniéndose fotografías de muy buena calidad, además de reforzar el mensaje de uso diario. Otra dinámica utilizada fue la de generar *outfits*, es decir, la combinación de los zapatos

**Figura 4.** Elementos del contenido digital



**Figura 4.** Descripción gráfica de los pasos a seguir para la generación de contenido digital en redes sociales. **Fuente:** Fuente: elaboración por Enrique Mazariegos

con prendas de vestir y accesorios (blusa, pantalón, lentes y cartera); esto pretendía generar contenido de gran valor en redes sociales, ya que es una forma de involucrar al usuario con ideas nuevas de cómo combinar sus zapatos. El mensaje principal se enfocó en mostrar que el producto se puede usar con todo, no solo con *jeans*.

Luego de esta etapa vino la revisión de forma y fondo del trabajo, que incluyó verificar que se hubiera cubierto todo lo que inicialmente se planteó, garantizar que todo se hizo de forma correcta y profesional, pero ante todo no olvidar que el objetivo principal era que el proyecto fuera viable y con

la finalidad de incrementar la cartera de clientes.

Cada grupo de estudiantes realizó su mejor esfuerzo y puso en práctica lo aprendido, concluyendo que, en *marketing* digital, el éxito se debe a la perseverancia y la puesta en práctica de lo aprendido, y volver a hacerlo.

La experiencia de trabajar con un cliente asignado por RSU nos brindó la oportunidad de conocer historias, que como las de Allan, son retos, aprendizaje, y crecimiento. Ahora comprendemos que el emprendimiento o empresa tiene un impacto muy grande en el microentorno.



# Perspectiva de un estudiante

Alex Roberto Guzmán

Tercer año de la carrera de Marketing

Tras semanas de clases con el licenciado Enrique Mazariegos, viendo estrategias de publicidad digital y todo lo que conlleva. Desde conocer los antecedentes de la marca o producto del cual se quiere publicitar digitalmente, hasta saber la matemática que esto lleva para poder hacer la respectiva medición del éxito de la estrategia; el saber cuánto me cuesta y cuanto ROI me representa.

La facultad nos hizo saber que, como proyecto final del curso, para profesionalizarnos y vivir los valores Jesuitas, debíamos realizar un trabajo relacionado al curso, a una empresa real, guatemalteca, con una misión muy noble como lo es Corazón Maya, siendo un reto en cuanto al tiempo y objetivos. El licenciado Mazariegos nos inyectó de entusiasmo y nos transmitió su pasión por el *marketing*, y cómo ayudar al prójimo. Comprendimos el mensaje «si dos cabezas piensan mejor que una, imaginen lo que haremos 20».

Después de conocer la filosofía de Corazón Maya, nos dividimos en grupos de trabajo para poder desarrollar todo lo planteado, el análisis de la empresa, la estrategia digital y la propuesta. Participé en la primera parte, a generar todos los antecedentes de Corazón Maya, conocer y reconocer a la empresa como un todo e identificar a su competencia.

Debíamos presentar un trabajo que fuera totalmente viable y ejecutable, acorde a las necesidades y alcance de Corazón Maya.

Fue todo un orgullo poder presentar un trabajo hecho con pasión y dedicación, tal como lo fue «La Estrategia de Publicidad Digital con Corazón», para Corazón Maya. La cual se elaboró con contenido totalmente orgánico, utilizando como modelos a las mismas compañeras del curso, para sus redes sociales, respetando los nuevos algoritmos para que su alcance fuera el mejor.

A large blue geometric shape, resembling a stylized 'V' or a triangle pointing downwards, occupies the top right portion of the page. It is composed of two solid blue triangles meeting at a point at the bottom right.

**Conversando**  
**con**



## Conversando con...

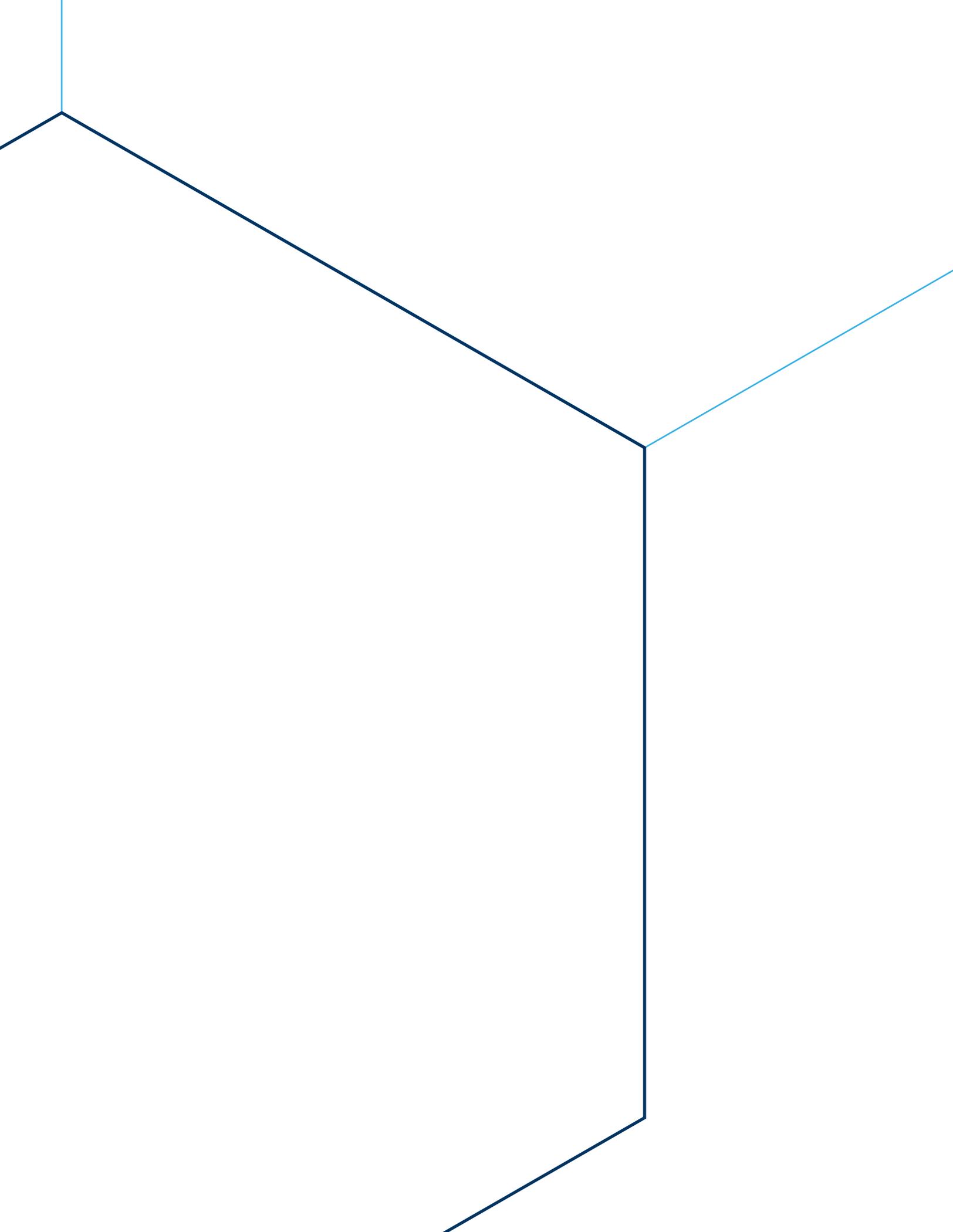


Conocer el punto de vista de las distintas contrapartes con las que se trabaja desde los proyectos de la unidad de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), es parte fundamental en los procesos de evaluación de los mismos, esto ayuda a saber cuáles han sido los apoyos puntuales, el sentir de cada uno de las contrapartes y, sobre todo, la trascendencia del trabajo de los estudiantes, lo cual permite darle sentido a los procesos de RSU.

Cada facultad de la Universidad trabaja con base en un proceso exhaustivo de gestión de contrapartes, realizando diagnósticos preliminares, entrevistas de profundidad y atendiendo las solicitudes específicas que puedan tener y, respondiendo desde las diferentes disciplinas que estén en la capacidad de hacerlo. Estas solicitudes se hacen a través de la coordinación de programas y proyectos del Departamento de RSU quien, en alianza con entidades como el Ministerio de Economía (Minec), Centro Municipal de Emprendimiento (CME), entre otras, brindan una base de datos de contrapartes de los diferentes sectores con los cuales se puede trabajar.

En este segmento tendremos la oportunidad de conocer, de voz de los representantes de algunas instituciones, cuál es el aporte principal de la Universidad Rafael Landívar (URL) a través de los proyectos de RSU

Descubre más a continuación...



# Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Rafael Landívar

Mgtr. Gladys Juárez de Corado

Dra. Luisa María Velásquez

Mgtr. Saida Contreras

Dra. Ana Rocío Escobar Chew de Gordillo

En el 2010, la responsabilidad social universitaria (RSU) surge con el afán de vincular a los estudiantes landivarianos con el servicio a la sociedad, especialmente para los grupos menos favorecidos (RSU, 2020). Dicha acción pretendía contribuir a una formación integral, fundamentada en valores y servicio.

La secuencia de los proyectos de RSU se divide en tres fases: acercamiento, conocimiento y experiencia; ello según el avance del estudiante en su carrera, siendo su principal función el generar procesos puentes entre los grupos sociales identificados y las entidades que son canales de apoyo para los grupos vulnerables.

## Cronología

En los inicios de RSU, en la Facultad de Humanidades, las primeras experiencias con los estudiantes de primer ingreso fueron acompañadas por la magíster Leonor González, desde el Departamento de Psicología.

Como parte de las experiencias se realizaron visitas a la exposición «¿Por qué estamos cómo estamos?», con el objetivo de que los estudiantes entraran en contacto con la realidad del país para promover la comprensión histórica y actual del racismo en el país. Dicha actividad se realizó por varios años. En los inicios, de acuerdo al pénsum vigente, pertenecía al curso de Antropología. Se le daba seguimiento con el curso de Sociología, desde donde el estudiante conocía la realidad a través de la experiencia, la cual podía ser por observación.

En alguna ocasión se condujo una observación en los distintos puntos de la actividad municipal de «Pasos y pedales»; otra observación se realizó sobre la sexta avenida del Centro Histórico de la ciudad. Luego, en el curso de Psicología Social, se daba el cierre de las actividades, donde el estudiante aplicaba el conocimiento adquirido.

Los tópicos evolucionaron de acuerdo a la dinámica social y académica, que dicta actualizaciones a temas de vanguardia. Otro de los proyectos desarrollados fue en relación al tema de nuevas masculinidades. En esta línea se realizaron diversos foros, dirigidos por las expertas de La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), magíster Ana Lucía Ramazzini y magíster Walda Barrios, quienes apoyaron en exponer y generar una discusión del tema. La inquietud generada en la comunidad landivariana derivó en la realización de algunas tesis. En estos años se premiaban los mejores trabajos de investigación y este fue uno de los temas ganadores. El acompañamiento en esta etapa fue realizado por la Lcda. Sol Gómez.

Al mismo tiempo, en los cursos de Psicología del Desarrollo Humano I y II, se realizó una serie de proyectos, según la etapa de ciclo de vida que se abordaba en cada curso. En el curso de Psicología del Desarrollo Humano I se realiza anualmente un proyecto dentro de jardines infantiles y centros de cuidado de menores, donde los estudiantes de segundo año de las carreras del Departamento de Psicología visitan, observan e implementan actividades con la población que atiende a las instituciones. A partir de dichas actividades llegan a conocer las destrezas que cada niño del centro posee. En el curso de Psicología del Desarrollo Humano II, los estudiantes preparan actividades diseñadas para convivir con adultos mayores, quienes residen en hogares de ancianos. De esta manera llegan a conocer las diferentes habilidades, destrezas y procesos de cambios en sus capacidades psicomotrices, dada su edad.

El objetivo del trabajo de campo en Psicología del Desarrollo Humano I y II es darles oportunidad a los estudiantes de compartir con grupos diversos en el espectro de diferentes etapas del ciclo de vida, para conocer de primera mano las necesidades que cada uno tiene y aprender diferentes maneras de brindar el apoyo. El acompañamiento en estas etapas de RSU fue realizado por las magísteres Leonor González y Andrea Astorga, coordinadoras de dicha unidad.

Otro aporte de los estudiantes inscritos al curso de Psicología Social, entre el 2011 y el 2015, se enfocó en proyectos del municipio de San José Calderas (ubicado en las faldas del volcán de Pacaya), en la Asociación La Alianza, el proyecto con los migrantes en el aeropuerto de Guatemala, proyecto de campo en el tema de las nuevas masculinidades (actividad que se realizó entrevistando a estudiantes de la Universidad Rafael Landívar). Estos proyectos buscaban hacer conciencia, en los estudiantes, sobre la realidad nacional que se vivía en ese momento.

Tiempo después, el proyecto landivariano tomó el nombre de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), y el acompañamiento en la Facultad de Humanidades se delegó a la Mgtr. Andrea Astorga. En estos proyectos, el pênsum evolucionó y los cursos de Antropología y Sociología se consolidaron en uno solo: Fundamentos de las Ciencias Sociales.

Uno de los primeros trabajos en esta etapa fue establecer relaciones con la Facultad de Medicina, la cual ya trabajaba con comunidades en el municipio de Fraijanes. De esta manera se logró establecer un vínculo interfacultativo, que resultó en el acceso a las comunidades.

En Fraijanes se trabajaron varios proyectos. Uno de ellos fue la concientización sobre la violencia de género. El tema se centró en la violencia intrafamiliar. Las acciones se realizaron con el apoyo de la escuela de la Asociación del Niño por el Niño (Anini) de la comunidad.

Este proyecto inició con la capacitación de los estudiantes sobre el tema de violencia intrafamiliar y su abordaje con los padres y madres de la comunidad. La escuela apoyó con un espacio para brindar información y crear conciencia. Dicha actividad fue programada el día de entrega de notas escolares, por lo que se contó con una notable afluencia de padres y madres de familia. Guiados y capacitados por su docente, los estudiantes llevaron a cabo una intervención de concientización. Se utilizó material de apoyo, previamente autorizado por la institución, para explicar el tema, la ruta a seguir en caso de realizar una denuncia y a dónde acudir si se necesitaba ayuda. Cabe mencionar que el material de apoyo se donó a la escuela, como un aporte, para futuras réplicas y continuar el proceso de concientización de la población.

Posteriormente, se aplicó una encuesta social para complementar los datos requeridos en las fichas médicas; por ello se realizó un trabajo de investigación y un censo complementario con dos

visitas al lugar. Esta labor fue muy relevante, sin embargo, se reevaluó su implementación, dado que el impacto emocional en los estudiantes fue intenso. El acompañamiento y compromiso de los docentes para guiar la labor de los estudiantes fue fundamental para el éxito de la misma.

En la actualidad, y de regreso al aula, se ha identificado el valor y la importancia de psicoeducar al alumnado en relación a temas de género, con el objetivo de aumentar la concientización sobre el machismo, específicamente, sobre los micromachismos. Dicho tema se ha abordado en la modalidad de foro, donde diversos profesionales expertos del área, tratan y teorizan sobre el tema. En el 2020 nos acompañó la Mgtr. Sandra Collado, experta en temas de género.

Posterior al foro, los estudiantes completan una guía en el aula, y, aplicando su creatividad, realizan un video, con el objetivo de facilitar un análisis aplicado sobre cómo se manifiestan los micromachismos en su entorno inmediato. El material creado por los estudiantes constituye un importante insumo que puede ser reutilizado en otros espacios, con el fin de promover mayor conciencia en el público a través de su disseminación por las redes sociales, para que su impacto se expanda más allá del espacio universitario.

Con el cambio de RSU, dentro de los cursos de Psicología del Desarrollo Humano I y II, se tomaron nuevos horizontes, modificando los proyectos y dándole un nuevo rumbo al trabajo de Responsabilidad Social Universitaria. Con el apoyo de la Mgtr. Andrea Astorga se buscaron nuevas entidades para desarrollar los proyectos con los estudiantes. Se trabajó con escuelas nacionales, colegios de nivel primario, ancianatos, tal como San Vicente de Paúl, Senilia, Hogar para Ancianos Fray Rodrigo de la Cruz (Antigua, Guatemala), Hogar del Padre Ramón (Colonia El Granizo, Condado El Naranjo), Proyecto Comunitario Futuro Vivo (zona 16) y algunos otros centros que dieron relevancia al trabajo que cada uno de los estudiantes realizó.

## Logros

Con los primeros grupos se buscó que los estudiantes conocieran su entorno y su realidad social, con el fin de fomentar el valor del respeto, así como el fortalecimiento de la tolerancia para ayudar a confrontar el racismo en su entorno inmediato. Además de comprender el concepto de racismo no solo desde la lectura, sino desde la interacción social, lo que permitió la asistencia a la exposición «¿Por qué estamos cómo estamos?», para ubicarlos sobre la realidad nacional.

Así también se ha conseguido abrir un espacio de discusión y conocimiento académico sobre temas de género, la valorización y reconstrucción de las nuevas masculinidades; desde un entorno seguro, para comprender los cambios generacionales propios del siglo XXI.

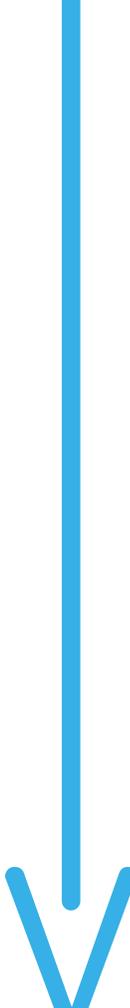
Se ha trabajado con comunidades que han recibido apoyo a través de los estudiantes y, al mismo tiempo, se ha buscado incrementar la conciencia en los estudiantes sobre la realidad del país. Estos esfuerzos están dirigidos a contribuir a la formación de profesionales integrales, con valores y compromiso de servicio al país.

También se ha procurado trabajar para concientizar a los estudiantes sobre las diferencias de género, a través de temas como el micromachismo; la sensibilización hacia poblaciones vulnerables como los migrantes y el conocimiento de los derechos de los menores de edad (adolescentes). A través de estos acercamientos se busca evidenciar el impacto real de la discriminación de género y la necesidad del cambio de actitudes nocivas, con el objetivo de contribuir a crear relaciones más sanas e igualitarias en el país. Al mismo tiempo, a través de los videos no solo se fomenta la creatividad de los estudiantes, sino que también se pretende alcanzar a la población guatemalteca y fomentar una conciencia social sobre el tema y su importancia.

A large blue geometric shape, resembling a stylized 'V' or a corner, occupies the top right portion of the page. It is composed of a solid blue area that tapers to a point at the bottom right, meeting a white background.

# **Espacio** responsable





# Adaptación virtual de los cursos prácticos del Departamento de Psicología

Mgtr. Claudia Girón

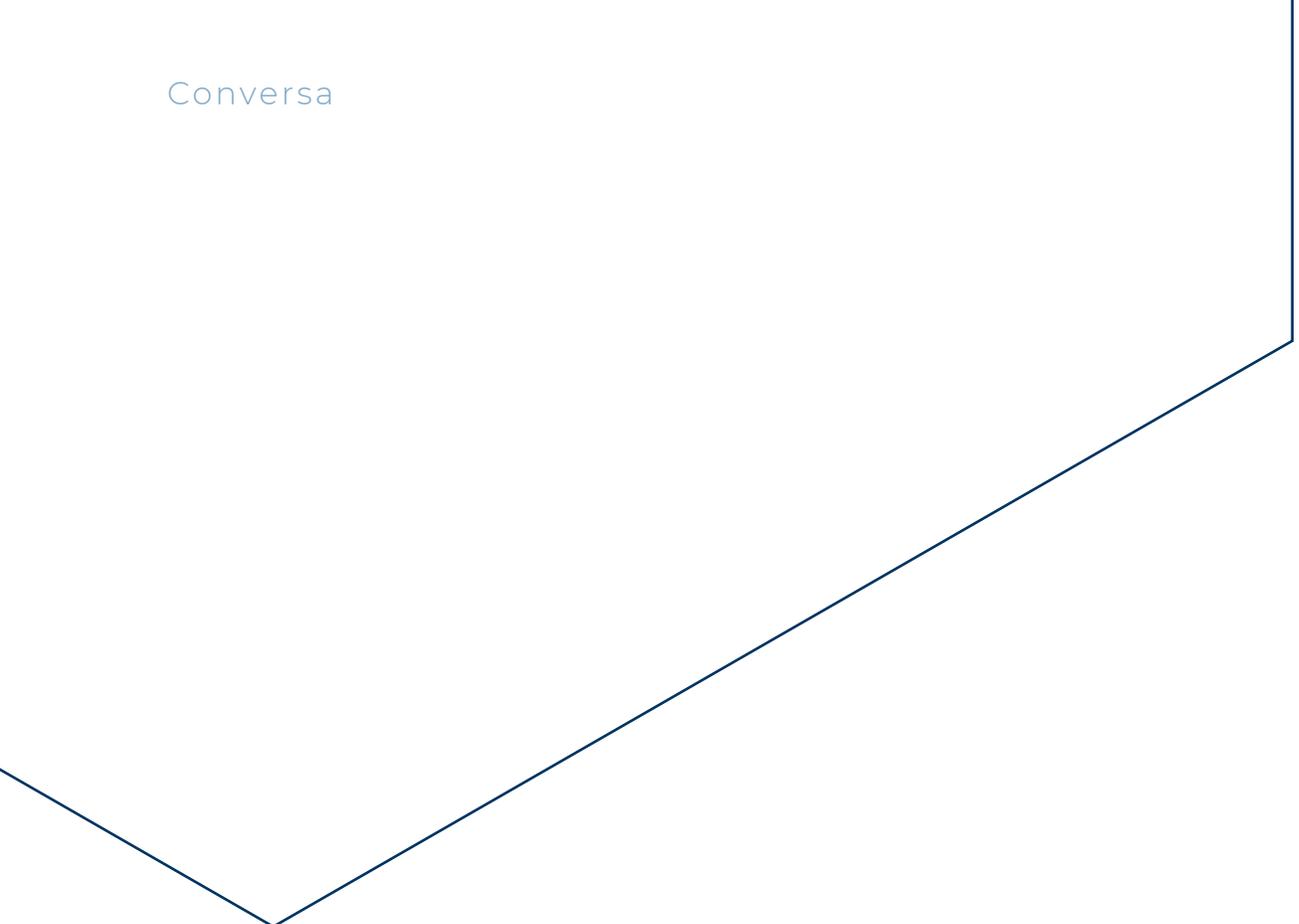
Dra. Ana Rocío Escobar Chew de Gordillo

Mgtr. Diara Álvarez

Mgtr. Beverly Contreras

El COVID-19 se identificó por vez primera en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, China. Debido a la rápida expansión de la enfermedad a otros países, la Organización Mundial de la Salud (OMS) la declaró eventualmente como pandemia. En Guatemala, como consecuencia de las medidas sanitarias gubernamentales tomadas, la educación superior se vio en la necesidad de adaptar todos los cursos presenciales a la modalidad virtual ante el cierre de las universidades. A continuación se describen las rutas de adaptación seguidas para los programas de pregrado del Departamento de Psicología.

El proceso de adaptación virtual de los cursos disciplinares, que incluye los cursos prácticos tales como Intervención Psicológica y Práctica Profesional Supervisada de las licenciaturas en Psicología Clínica y Psicología Industrial Organizacional del Departamento de Psicología, responde al compromiso que la Universidad Rafael Landívar (URL) posee por garantizar la calidad académica de los cursos en



dicha modalidad. Dichas adaptaciones se han realizado bajo las siguientes consideraciones: que se cumpla con el tiempo establecido para completar la carrera bajo el mismo p nsum o plan de estudios, y con el mismo costo económico.

La adaptación virtual de los programas de los cursos prácticos es un ejercicio innovador en el momento de formación de los estudiantes de pregrado, misma que se ha desarrollado bajo un marco de consideraciones sobre las mejores telepr cticas profesionales actuales, basadas en evidencia empírica. La modalidad constituye una base para la introducción, sensibilización y capacitación gradual de los estudiantes practicantes al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y de la Comunicación Medida por Computadora (CMC), en el área de salud mental y gestión del talento humano en el contexto empresarial.

## Atención psicológica virtual: Una cuestión de justicia social

El objetivo general de los planes de adecuación en el programa de Psicología Clínica es de brindar formación académica y práctica al estudiante, para que sea capaz de implementar intervenciones centradas en la psicoeducación y la atención psicológica a través de intervenciones mediadas por la tecnología. Esto, con el fin de brindar servicios de salud mental al Sistema Universitario de la Universidad Rafael Landívar y a la población en general, ante el contexto de la pandemia del COVID-19, a través del fortalecimiento y garantía de un trabajo terapéutico ético y profesional, bajo una supervisión clínica continúa mediada por catedráticos supervisores con amplia experiencia en el campo de la psicología clínica.

El alcance de dicho objetivo, en el caso del curso Intervención Psicológica, se desarrollará a través de las siguientes líneas de acción: (1) implementación de talleres virtuales de salud mental; (2) creación de materiales clínicos y psicoeducativos digitales para centros de intervención psicológica; (3) desarrollo de contenido para un blog desarrollado por el Ministerio de Educación (Mineduc). Mientras tanto, en el curso de Práctica Profesional Supervisada, se desarrollarán las siguientes líneas de acción: (1) intervenciones psicológicas a distancia a través de una plataforma virtual por video conferencia y (2) la implementación de *webinars* de salud mental. En respuesta a las necesidades que nuestro país presenta en el actual estado de calamidad, se tomará en cuenta la posibilidad de otros proyectos que surjan durante el desarrollo de los cursos. Dichos proyectos provienen de colaboraciones que se establecen con diversas entidades que atienden a poblaciones marginalizadas, y que responden al compromiso de responsabilidad académica universitaria de nuestra casa de estudios.

## Cruzando la nueva frontera: Las teleprácticas empresariales

En seguimiento a los cursos teóricos-prácticos de Intervención Psicológica Supervisada (IO-16), IPS, y Práctica Profesional Supervisada (IO-16), PPS, se implementó el plan de trabajo para la modalidad virtual, que tiene como objetivo introducir al estudiante de Psicología Industrial Organizacional al campo laboral, brindándole la oportunidad de iniciar su proceso de práctica y desarrollar sus competencias profesionales en las diferentes áreas de la gestión del talento humano, bajo una modalidad de teletrabajo. A raíz del contexto de pandemia por COVID-19 que se vive, se busca replantear la modalidad bajo la cual se conducen los procesos de enseñanza-aprendizaje para cumplir con este objetivo central, a través del uso de tecnologías virtuales, con la finalidad de continuar la vinculación de los estudiantes practicantes con empresas e instituciones, brindando soporte a distancia.

La preparación y dirección de las prácticas bajo modalidad virtual, velan por mantener las condiciones necesarias de seguridad y normas sanitarias gubernamentales vigentes, en protección de nuestros estudiantes y de la población de las empresas objetivo, así como la del equipo docente y de gestión académica. De dicha manera se cumple con el distanciamiento físico necesario, para prevenir el contagio y salvaguardar en todo momento la integridad de los involucrados.

Es así como se da la continuidad de los proyectos en las empresas o instituciones, la creación de propuestas de teletrabajo, de portafolios con sus respectivos manuales de procesos de la gestión humana, *webinars* de salud mental personal y empresarial. Uno de nuestros mayores aportes a la comunidad ha sido la creación, mantenimiento y administración del blog *Landívar en Casa*. Dicho proyecto ha sido creado por estudiantes de cuarto y quinto año del

programa académico de Psicología Industrial Organizacional, con la dirección de docentes y autoridades del Departamento de Psicología. Dicho espacio cuenta con diversas secciones que abordan temas relacionados a: teletrabajo, estudio virtual desde casa, cuidado de la salud, incluyendo la nutrición saludable, consejos (*tips*) emocionales, actividades de proyección social, entretenimiento y deportes, entre otros. Además, el blog hospeda el repositorio de *webinars* de salud mental del programa académico de Psicología Clínica que se ha ofrecido a la comunidad desde el primer ciclo 2020.

El blog *Landívar en Casa* tiene como objetivo primordial apoyar a la comunidad landivariana con la publicación de información de interés sobre temas actuales, a un variado grupo demográfico. Se enfoca especialmente en brindar herramientas prácticas para promover la salud integral y el desarrollo personal en el contexto de la pandemia, particularmente para estudiantes, docentes y gestores landivarianos. Paralelamente, el equipo de estudiantes, enfocado en sus prácticas profesionales, a través de dicho blog, cumplen con objetivos académicos de la gestión del talento humano a distancia.

Adicionalmente, continúa el aporte a las diferentes empresas y organizaciones con la elaboración de proyectos o asignaciones dictadas por las entidades activas y anuentes a recibir y acompañar estudiantes durante este período. Ello garantiza la implementación de un servicio telepráctico, ético y profesional, a través de procesos de supervisión en la práctica industrial organizacional de calidad, que incluye una evaluación pedagógica adaptada mediante las TIC y las CMC. A su vez se desarrollan, en los estudiantes practicantes, competencias teórico-prácticas para el teletrabajo, mediante su práctica en las áreas de consultoría, asesoría, gestión e investigación.

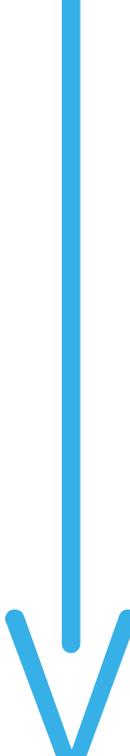
El trabajo de los estudiantes practicantes es mediado por las respectivas empresas e instituciones, para cubrir las necesidades específicas del mercado que atienden. Dicho

proceso se realiza con la guía cercana del equipo docente, elaborando proyectos de recursos humanos, enfocados en potenciar las competencias teórico-prácticas del estudiante respecto a la gestión del talento humano, como un repertorio de productos finales a implementarse a futuro en las empresas.

## **Prácticas de psicología y RSU**

De acuerdo con la gestión del programa de RSU, aunado a las adaptaciones de los programas de práctica profesional, en ambas licenciaturas se continuará con el debido acompañamiento y documentación que dicha unidad brinda a las iniciativas de proyección social. Por medio de dicho enlace y seguimiento se busca promover la vinculación estructurada de los estudiantes practicantes a través de un servicio a la sociedad guatemalteca, aportes a entidades y empresas, así como el apoyo directo a organizaciones enfocadas en atender grupos sociales vulnerables en el país, mediante prácticas profesionales éticas que reflejen los valores de nuestra universidad, tales como: la dignidad, el servicio, la libertad y la responsabilidad, contribuyendo así a la formación personal integral de los futuros psicólogos clínicos.

Consecuente con la gestión del programa de RSU, desde la gestión del talento humano, se vincula con la práctica de responsabilidad empresarial; misma que se pone en acción al atender y servir a la comunidad landivariana y la sociedad en general, con el acceso a información y actividades que promueven la salud integral desde un contexto empresarial y educativo. Así también, se cuenta con la práctica remota de estudiantes de Psicología Industrial, vinculados a entidades que se enfocan específicamente en servir a poblaciones marginadas. Las contribuciones de nuestros estudiantes se materializan en la creación de insumos y productos que apoyan y fortalecen las operaciones de dichas organizaciones.



# Área de investigación y responsabilidad social universitaria (RSU)

Dr. Walter Paniagua

Dra. Ana Rocío Escobar Chew  
de Gordillo

Los estudiantes del Departamento de Psicología aportan al avance de la disciplina desde sus trabajos de investigación formativa. Y, en la mayoría de casos, llegan a crear insumos o productos que son de utilidad y relevancia para personas en condiciones vulnerables, y de entidades que atienden a dichas poblaciones. A continuación se abordan temas de adaptación del área de titulación e investigación formativa, en cumplimiento de los objetivos de servicio desde la responsabilidad académica.

## Recolección de datos para la tesis durante el confinamiento domiciliario

En el contexto de emergencia sanitaria que se vive por la pandemia del COVID-19, un reto al que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Rafael Landívar (URL), durante el confinamiento domiciliario decretado por el Gobierno de la República de Guatemala, es la recolección de datos para los trabajos de graduación (tesis). Es entonces necesario plantear nuevas formas de recolección para que los estudiantes puedan obtener datos sin exponerse y sin poner en riesgo de contagio a otros.

En respuesta a esta necesidad, se ha trabajado en el desarrollo de diferentes modalidades y estructuras, donde los estudiantes puedan, en primera instancia, replantear sus investigaciones. Por ejemplo, explorando un cambio de tipo de población que sea el foco de interés del estudio. Esto es especialmente imperante para aquellos investigadores en formación que tenían planificado inicialmente trabajar con adultos mayores o niños. Así también, se ha propuesto conducir el trabajo de campo de manera virtual, utilizando instrumentos en línea.

En general, existen múltiples plataformas que permiten recolectar datos cuantitativos en el contexto actual. Entre ellas se encuentran Microsoft Forms SurveyMonkey y Formularios Google, entre otros. El estudiante deberá seleccionar la que mejor le convenga, en términos de su metodología, recursos y objetivos investigativos.

El proceso de la construcción de la encuesta da inicio con un borrador de cada apartado que debe ser presentado en formato Word para su revisión correspondiente. El estudiante deberá considerar las siguientes secciones: (a) identificación y consentimiento informado (b) instrucciones y (c) cuerpo de la encuesta.

Una vez tenga listo su documento y haya revisado la redacción y ortografía, puede utilizar cualquier plataforma que le permita realizar su encuesta en línea. Es importante que antes de iniciar a llenar la encuesta, los participantes lean las instrucciones de la encuesta y se les solicite llenar el consentimiento informado como primer paso.

Los aspectos fundamentales para colocar son los siguientes apartados: (a) datos generales del estudiante investigador, (b) propósito del estudio (objetivos), (c) participación voluntaria durante el estudio, (d) confidencialidad de los datos, (e) acceso a los datos, (f) riesgos de la participación y (g) publicación de resultados.

Como elemento de formación para los futuros psicólogos y psicólogas es necesario que todas las investigaciones se enmarquen dentro de la lógica de la bioética, es decir, de las investigaciones con seres humanos. Existen cuatro principios fundamentales que deben ser incluidos en los consentimientos como parte del proceder ético: beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia.

El principio de la beneficencia señala que siempre debe promoverse el

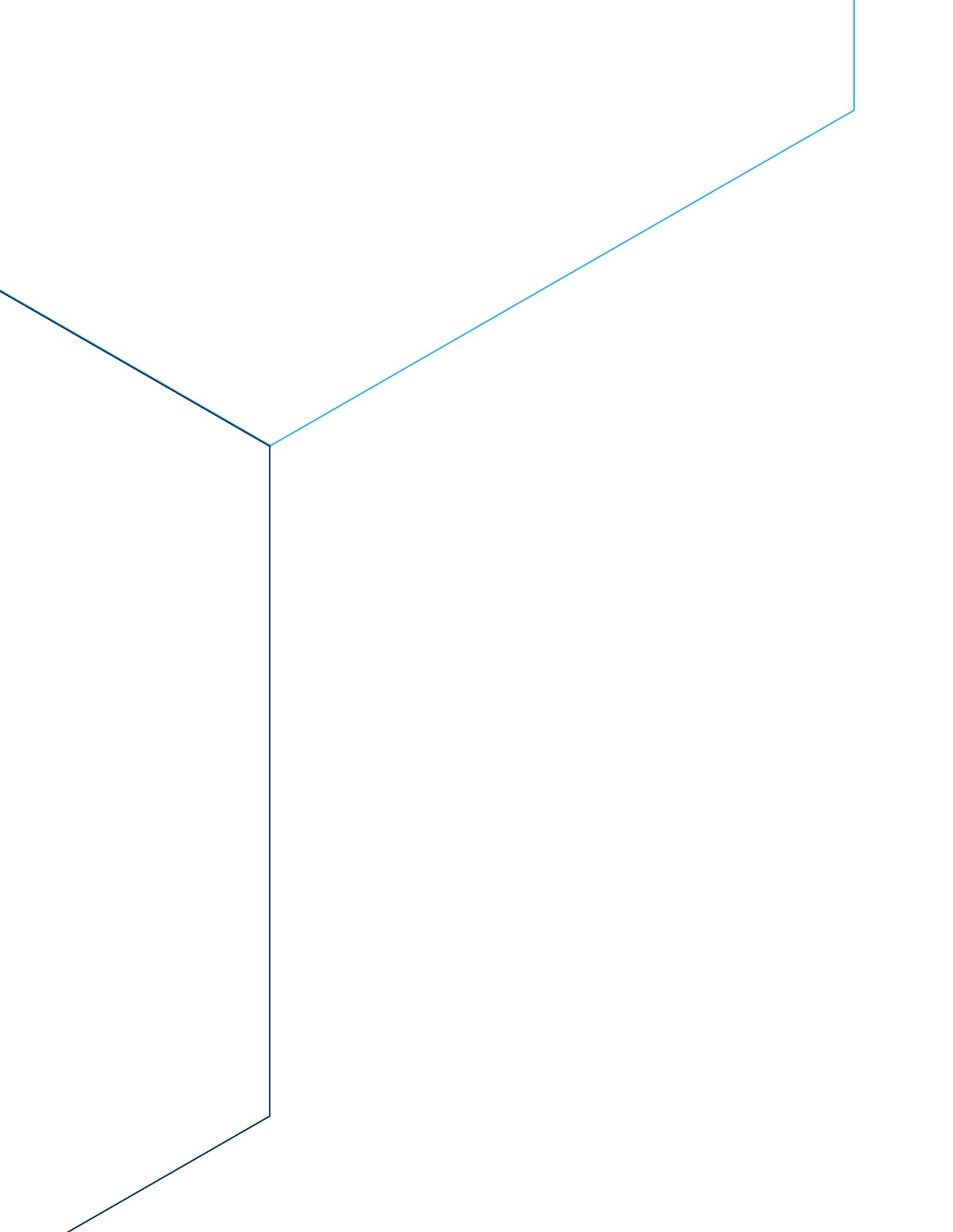
bien. Por otro lado, la no maleficencia requiere explicar a los participantes los posibles efectos adversos. Aunque las investigaciones sean descriptivas, deben explicar qué puede suceder al participar en la investigación, así como brindar al participante información sobre cómo obtener ayuda pertinente. El principio de autonomía requiere la autodeterminación de cada participante, por ello se expresa su participación voluntaria y sin pago de ningún tipo. Es importante señalar que los participantes pueden abandonar el estudio en cualquier momento, sin penalización alguna. Finalmente, el principio de justicia debería señalar la participación de aquellas personas que más requieren la ayuda, en el caso en que se ofrezca un programa que pueda potencialmente beneficiar al participante que lo reciba.

Es en este marco desde donde se plantea la presente propuesta de generar más y mejor investigación formativa, para que los futuros psicólogos y psicólogas lo contemplen como una práctica en su ejercicio profesional.



A large blue geometric shape, resembling a stylized arrow or a corner, pointing downwards and to the right, occupying the upper half of the page.

# **Programas institucionales**



# La cultura alimentaria en el desarrollo

Mgtr. Mario Alberto Estrada Ocampo

Coordinador de Gestión Externa

Responsabilidad Social Universitaria

«La comida no es racional. La comida es cultura, hábito, el deseo y la identidad».

Jonathan Safran Foer

Discernir sobre qué es cultura alimentaria en Guatemala y cómo el enfoque de políticas, programas y demás deben tomar en cuenta esta variable al momento de la formulación, con el objetivo de tener un impacto real en el desarrollo del país, es importante.

Compleja es la palabra cultura o lo que implica la misma. Al parecer no hay consenso en su significado y esto se debe a que se aplica a muchos contextos y depende de múltiples factores. El *Diccionario de la real academia española* (RAE) indica que «es el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época, grupo social, etc.» (2020). Otros autores, dentro de esta definición, hacen referencia a la transferencia de conocimientos entre generaciones, y cómo la cultura es algo en constante cambio. Por lo tanto, en el ámbito alimentario, la cultura cambia de región a región y tiene una temporalidad específica.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (Unesco), en el documento *Cultura y desarrollo evolución y perspectivas* (2010), indica que «la cultura ofrece el contexto, los valores, la subjetividad, las aptitudes y actitudes para que se den los procesos de desarrollo» (p. 5). Por lo tanto, la cultura brinda el marco para el desarrollo de una comunidad y en el caso de la alimentación juega un papel importante.

La alimentación es algo que está presente en la vida de un individuo desde su concepción, su disponibilidad y acceso, durante el periodo de gestación, depende el desarrollo del nuevo ser. La lactancia materna es fundamental

para el crecimiento durante los dos primeros años de vida, la misma se ve amenazada por tabúes y tendencias de acceso a sucedáneos de la leche materna, que mercadológicamente se venden como una buena y fácil opción, aunque no tan accesibles económicamente hablando. El acceso y consumo de alimentos, en cantidad y calidad hasta los cinco años, permitirán el óptimo desarrollo de las capacidades físicas y cognitivas de los niños; siendo estos años un factor importante para romper el ciclo de pobreza perpetuado en los países en vías de desarrollo. En las siguientes etapas de la vida la alimentación no es menos importante ya que es un elemento que permite el desarrollo de actividades o se vuelve causa de enfermedades.

**Figura 1.** Orígenes



**Figura 1.** Alimento base de alimentación en la cultura guatemalteca. **Fuente:** autor, Mario Estrada.

## Figura 2. Esperanzas



**Figura 2.** Área de integración en la cultura guatemalteca, la cocina es el espacio de interacción y alimentación de las familias guatemaltecas. **Fuente:** autora, Ana Marcela Pérez.

Integrando ambos conceptos, se puede decir que cultura alimentaria es el conjunto de costumbres y conocimientos relacionados a la ingesta de alimentos de un grupo social específico que está influenciado por el entorno en el que se desarrolla. Contextualizado, Guatemala es un país rico en costumbres y tradiciones que se originan en los mayas, quienes posteriormente fueron influenciadas por los españoles durante la conquista y la colonia; actualmente, en la era digital, se tiene acceso a diversidad de información, la cual de alguna manera permea en los grupos sociales. La

alimentación no ha sido la excepción a estas influencias. El maíz, alimento prehispánico ligado a los mayas desde fábulas de tradición oral (FAO, 2001) y plasmado en la historia de la creación del *Popol Vuh* (libro sagrado de los mayas) con los hombres de maíz; evidencian la importancia de este cultivo, el cual se mantiene hasta la actualidad en el culto religioso, lo que pone de manifiesto el importante vínculo con la madre tierra al ser todavía parte importante de la alimentación de la población guatemalteca, como se ve reflejado en la Canasta Básica Alimentaria (CBA) a

través del consumo de tortillas, que es el rubro de mayor gasto a nivel familiar (*Prensa Libre*, 2015).

La CBA es un instrumento que está diseñado para conocer aquellos alimentos de mayor consumo dentro de una familia y los costos que estos representan mensualmente. Actualmente en los alimentos que integran la CBA se encuentran las bebidas gaseosas. De esta manera se observa la influencia del mercadeo y sus estrategias de distribución para acceder a alimentos no siempre de alto valor nutricional, pero de bajo costo, lo cual resulta en la integración de hábitos de consumo no tradicionales. Además, en la nueva propuesta trabajada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) se encuentran nuevos productos como las sopas de vaso, las cuales son constantemente criticadas por su alta cantidad de sodio y bajo contenido nutricional (INE, 2017).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2002) las preferencias alimentarias, las preparaciones y prácticas alimentarias están influenciadas por factores sociales. Esto se refleja en que las personas adultas tienden a aceptar lo que las madres preparan, alimentos que se sirven en ocasiones festivas o alimentos que se consumen lejos de casa; en contraste, lo que una

sociedad considera como normal en términos alimenticios, otra lo puede considerar como repulsivo o inaceptable. Un ejemplo común es que en el continente americano se consume leche animal, pero en China no es común su consumo. El mismo documento indica que los hábitos y las costumbres alimentarias cambian y pueden ser influenciadas en formas diferentes. Frecuentemente los ajustes en las costumbres alimentarias se originan en cambios sociales y económicos y se hace énfasis en que no es trascendente la clase de alimentos que se consumen, lo importante es cuánto de cada alimento se come y cómo se realiza la distribución a nivel familiar.

El frijol y la tortilla son parte importante de la alimentación en Guatemala. Los platillos especiales, que se consumen en fechas importantes, como el pepián o el estofado de tres carnes, las recetas familiares que se transmiten de generación en generación como las hilachas y el fiambre; son un reflejo de la rica cultura alimentaria del país. Quién no suspira por aquella comida de la abuelita que nadie puede igualar, aquella receta regional que todas las personas que la preparan indican tener la mejor receta y que en ocasiones si se llega a tener la suficiente confianza pueden revelar el principal secreto de la preparación, lo cual es el mayor voto de confianza que un cocinero

### Figura 3. Celebración



**Figura 1.** Alimento tradicional que se utiliza en celebraciones y fechas especiales, representando la mezcla cultural gastronómica alimentaria guatemalteca. **Fuente:** autor, Mario Estrada.

nero puede hacer. La cultura alimentaria va más allá de una receta, esta envuelve sentimientos, recuerdos, fe, experiencia y legado de generaciones. Los alimentos tienen la capacidad de ser el motor de desarrollo o de detener la evolución de una sociedad, y la cultura permite perpetuarlos.

Las políticas y programas enfocados en temas de alimentación y de seguridad alimentaria y nutricional en general, deben tomar en cuenta las tradiciones y hábitos de la población para que las mismas sean efectivas. Esto se puede observar en áreas de difícil acceso y bajo consumo de alimentos, en donde a pesar de que todos tienen las

mismas condiciones, no todos tienen problemas nutricionales. La educación alimentaria es importante. El generar políticas para incentivar el acceso a alimentos saludables, la protección de semillas autóctonas y la preservación de conocimientos ancestrales permitirán mejorar la situación alimentaria y nutricional del país, toda vez que se tomen en cuenta las prácticas alimentarias de los grupos sociales del país.

La cultura alimentaria va más allá de un simple concepto, es la vivencia que se tiene a través de los alimentos, es la complementariedad de la nutrición física con la del ser. Esta vivencia y nutrición se ven truncados cuando

el acceso y consumo de alimentos están condicionados por situaciones de pobreza, salud, clima y conocimientos. Fomentar hábitos alimentarios positivos, transmitirlos de generación en generación y, evaluar los que se adquieren por influencias externas, debe ser parte fundamental de las políticas y programas enfocados en la mejora de la seguridad alimentaria y nutricional de Guatemala.

## Referencias

Real Academia Española (2020). *Diccionario de la lengua española*, 23.ª edición. RAE. <https://dle.rae.es/cultura>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2001). *El papel de la mujer en la conservación de los recursos genéticos del maíz Guatemala*. FAO. <http://www.fao.org/3/Y3841S/y3841s04.htm>

\_\_\_\_ (2002). *Nutrición Humana en el Desarrollo*. FAO. <http://www.fao.org/3/w0073s/w0073s00.htm#Contents>

Coronado, E. (8 de septiembre de 2015). ¿Qué comen los guatemaltecos según el INE? *Prensa Libre*. <https://www.prensalibre.com/economia/que-comen-los-guatemaltecos-segun-el-ine/>



# Asistencia alimentaria: Pieza vital de la protección social

Mgtr. Glenda Izabel Rodas Divas

«Cubriendo las necesidades básicas se cimenta el desarrollo de un país».

La protección social engloba todas aquellas medidas que, por derecho, deben ser garantizadas para construir y mantener el capital humano de un país, tanto a nivel familiar como individual. Puede ser brindada como asistencia social (transferencias de efectivo para cubrir necesidades básicas, alimentación escolar o subsidios), como seguros sociales (de vejez, de sobrevivencia, pensiones por invalidez, de desempleo) o proporcionando estándares mínimos de trabajo (regulando ingresos y logrando la inclusión productiva).

Todas estas medidas se enmarcan en políticas y acciones que impactan directamente en la pobreza, reduciendo las desigualdades de género y construyendo así, «la autosuficiencia y no la dependencia» (OECD, 2009).

Según OIT (2017), Guatemala ocupa los últimos lugares en cuanto al nivel del gasto total en protección social (excluida la protección social en salud), ya que destina solo 2.2 % del PIB para este fin, mientras que Brasil ocupa el primer lugar a nivel del continente con un 13.2 % de inversión y a nivel centroamericano, Costa Rica destina 7.0 % y El Salvador, 6.7 %.

Esto representa un reto importante para la cobertura de la población más vulnerable de un país como Guatemala, en donde más del 59 % de la población se encuentra en condiciones de pobreza y 23 % se encuentra en pobreza extrema, con departamentos que llegan a tener hasta 81 % de pobreza y más del 50 % de pobreza extrema (INE, 2014). En este tipo de contextos, el Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (Unrisd, siglas en inglés) (2010) menciona que los programas de protección social son «un componente clave de política de desarrollo que puede contribuir a que las personas tengan vidas más dignas y productivas». (p. 173)

Un avance importante para Guatemala en cuanto a los programas de protección social para la reducción de la pobreza fue la creación del Ministerio de Desarrollo Social (Mides), creado en 2012 con la idea de ser el ente rector gubernamental que oriente la política pública en el tema. Actualmente sus programas se basan en las trans-

ferencias monetarias condicionadas y no condicionadas a familias con niños menores de 15 años, mujeres embarazadas o a niñas y adolescentes víctimas de violencia sexual que han quedado embarazadas; becas para adolescentes y jóvenes de 11 a 24 años con el fin de apoyar sus estudios de educación media; apoyando con raciones de comida por un valor simbólico a través de comedores o facilitando actividades lúdicas, deportivas, artísticas y formativas para la recreación de adolescentes en situación de vulnerabilidad y riesgo social (Mides, 2017).

Si bien, el funcionamiento de estos programas tiene aún muchas deficiencias, es importante que a nivel estatal se priorice la protección a estos grupos vulnerables y exista un fuerte compromiso del Estado para que estas acciones se multipliquen y alcancen a todo el grupo que no ha tenido acceso, pero para ello es necesario destinar más fondos para este tipo de programas y, sobre todo, un correcto uso de estos.

Si una familia cubre sus necesidades básicas primarias, como el alimento o la salud, poco a poco podrá cubrir otras necesidades importantes, como la educación y la productividad, que generarán a mediano y largo plazo la capacidad de resiliencia ante situaciones de riesgo o emergencia. De aquí surge la vital importancia de garantizar el acceso a alimentos en cantidad y calidad adecuados, así como a aquellos insumos de primera necesidad (jabón, vestuario, calzado), previo a «exigirle» a una familia la autonomía para generar su propio desarrollo.

La asistencia alimentaria reduce al mínimo la necesidad de recurrir a mecanismos de sobrevivencia negativos, tales como la disminución de las porciones de comida servidas o del número de comidas al día, el endeudamiento, la venta de activos productivos (herramientas de trabajo, tierra), etc.

Además, si una familia cuenta con los medios necesarios para satisfacer sus necesidades básicas, no tendrá

que recurrir tampoco a relaciones de sexo a cambio de dinero o al «trabajo infantil, el abandono, la separación de la familia, el matrimonio forzado y otras formas de explotación y abuso» (Acnur, 2012).

Más allá de pensar que al brindar asistencia alimentaria se perpetúa la dependencia o que son simples donaciones que no contribuyen al desarrollo, se debe analizar el tema como parte de la protección social que por derecho tienen todas las personas, principalmente las que han sido excluidas y son el resultado de los círculos de pobreza que han azotado al país por generaciones, con el fin de que su situación no empeore, permitiéndoles que después de solventar su situación de vulnerabilidad, puedan pasar al siguiente nivel y empezar a fortalecer su propio capital humano y, poco a poco, salir de la pobreza para llegar a ser autosostenibles.

## Referencias

Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (2012). *Introducción a las ayudas en efectivo en las operaciones del Acnur*. Acnur. <https://www.acnur.org/5b61fb5b4.pdf>

Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (2010). *Combatir la pobreza y la desigualdad. Cambio estructural, política social y condiciones políticas*. Unrisd. <http://www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/httpPublications?OpenForm&view=title&count=10000>

Instituto Nacional de Estadística (2015). *República de Guatemala: Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2014: Principales Resultados*. INE.

Ministerio de Desarrollo Social (2017). *Programas Sociales*. Mides. <http://www.mides.gob.gt/webtwo/programas-sociales/>

Organización Internacional del Trabajo (2017). *Informe mundial sobre la protección social: la protección social para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. OIT. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms\\_624890.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_624890.pdf)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2009). *Promoting Pro-Poor Growth*. OECD. <https://www.oecd.org/greengrowth/green-development/43514554.pdf>



# Unión del sector académico para fortalecer la gestión del riesgo de desastres

Mgtr. Daniella Suger Bedorin

Universidad Galileo

Actualmente en Guatemala hay un total de quince universidades, catorce de ellas son privadas y una es pública. A pesar de que cada una de estas universidades tiene diferentes fundamentos filosóficos y difieren en muchos aspectos, todas llevan a cabo, a su manera, la docencia, la investigación y la extensión. Todas juntas conforman el sector académico del país. El sector académico, al igual que el sector público, el sector privado y la sociedad civil, tienen un papel característico que desempeñar y con funciones específicas. A medida que evoluciona la sociedad, este papel y estas funciones también se transforman.

El mundo está cada vez más poblado y los problemas de toda índole que se enfrentan son cada vez más complejos. Al considerar esto, y en especial la situación tan delicada que se tiene a nivel nacional, es importante resaltar que ahora el rol del sector académico se debe extender más allá de las responsabilidades tradicionales de docencia e investigación. La academia se necesita vincular con la realidad nacional a fin de atender las necesidades específicas que surgen en

términos de conocimiento, formación e información; pero no solo debe quedarse allí, es ahora más necesario que nunca que asuma un papel activo dentro de la sociedad.

El alto grado de complejidad que tienen los problemas actuales, sumado a la cantidad de actores interesados que existen, crea la necesidad urgente no solo de trabajar, sino de hacerlo en conjunto. Las alianzas intrasectoriales e intersectoriales son esenciales para resolver y mitigar la problemática actual. Es así como surge la Plataforma Interuniversitaria en Gestión de Riesgo de Desastres (InterU-GRD). Un espacio académico, creado por diversas universidades para la gestión del conocimiento, diálogo, intercambio de experiencias y cooperación para el fortalecimiento de la Gestión del Riesgo de Desastres en Guatemala (Hernández, 2019, párr. 1).

Este espacio interuniversitario surgió en el año 2017, y desde entonces ha estado en un proceso de evolución y crecimiento continuo. Su constitución inició cuando las universidades de San Carlos y Rafael Landívar, trabajando de la mano con la Secretaría Ejecutiva de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (SE-Conred) y la Alianza por la Resiliencia, identifican la necesidad de crear un espacio de intercambio y colaboración académico para abordar la gestión del riesgo de desastres. Poco a poco se fueron sumando más y más universidad y actualmente el espacio está conformado por:

- Universidad de San Carlos de Guatemala
- Universidad Rafael Landívar
- Universidad del Valle de Guatemala
- Universidad Rural
- Universidad del Istmo
- Universidad Panamericana
- Universidad Mesoamericana

- Universidad Galileo
- Universidad San Pablo de Guatemala
- Universidad Internaciones
- Universidad da Vinci

La InterU-GRD ejemplifica todo lo que se ha mencionado anteriormente. Es un espacio que está formado por alianzas intrasectoriales, es decir, el 73 % de los actores que conforman el sector académico del país. Pero la InterU-GRD no trabaja de manera aislada, trabaja con socios estratégicos y aliados de otros sectores de la sociedad como los ya mencionados y, más recientemente, Project Concern International. La InterU-GRD continuará creando alianzas con otros actores tanto a nivel nacional como internacional. A través del trabajo conjunto y el intercambio de experiencias se busca no solo que cada universidad logre, manteniendo su carácter único, fortalecer y fomentar capacidades académicas y de investigación en torno a la gestión del riesgo de desastres, sino también unificar al sector académico para dar una respuesta conjunta a las necesidades que existen en materia de gestión del riesgo de desastres.

La InterU-GRD tiene ya algunos años existiendo, pero el camino que queda aún por recorrer es largo. Es un espacio único, pues es primera vez que se unen tantas universidades para trabajar de manera articulada. Las lecciones que se han aprendido hasta ahora han sido muchas, pero sin duda la más importante resume el conocido refrán que dice: «Si quieres ir rápido camina solo, si quieres llegar lejos ve acompañado». Las alianzas y el trabajo coordinado y articulado se han vuelto una responsabilidad de todos los sectores de la sociedad, son tantos los problemas que se deben abordar que ya no hay tiempo para trabajo duplicado. Los miembros y aliados de la InterU-GRD continuarán trabajando juntos para alcanzar metas colectivas que contribuyan al fortalecimiento de la gestión del riesgo de desastres de Guatemala.





**Ver, juzgar,  
actuar**



# Academia y comunidad: Impulsores de la sensibilidad para el ejercicio profesional

## Tejiendo voces a través de la vivencia educativa

Mgtr. Ana Karina Arriaza

Docente

Facultad de Humanidades, Universidad Rafael Landívar



Un ciclo inicia y las interrogantes en la mente del docente fluyen: ¿Cómo será el grupo?, ¿cuáles serán sus expectativas? ¿La metodología responderá a las necesidades que presenta el alumnado? Con cada grupo se enfrentan nuevos desafíos, se inicia una historia, se entretienen nuevas relaciones y se obtienen resultados diferentes.

En el caso del curso de Comunicación para el Desarrollo, el reto es mayor, ya que uno de los propósitos es generar interés para que el alumnado pueda desempeñar este enfoque comunicacional. Pero este proceso no es fácil, debido a que actualmente el ejercicio profesional de la comunicación está focalizado en periodismo, relaciones públicas, mercadeo y sobre todo en diseñar estrategias de comunicación para redes sociales; áreas de mayor interés para el estudiantado.

Es por eso, que el proceso de motivación y sensibilización sobre esta área comunicacional es fundamental. Inicia en el tercer año del curso de Comunicación para el Desarrollo I, donde el alumnado aprende el marco conceptual, analizan el contexto nacional y la importancia que tiene la aplicación en la construcción colectiva de estrategias y herramientas comunicacionales, así como procesos de capacitación, entre otros.

Posteriormente, en el curso de Comunicación para el Desarrollo II, además de analizar el marco conceptual y contextual, se realizan actividades para acercarlos a la realidad local: la municipalidad, la comunidad y la familia. Este contacto permite al estudiantado abrir su mente y su corazón; lograr la empatía con la realidad sociocultural del país.

Trabajar en el territorio también les permite comprender la dinámica y los ejes transversales del ejercicio profesional de la comunicación para el desarrollo, así como fomentar e implementar acciones para que los actores locales se involucren en los cambios significativos y sostenibles en su región.

Dentro de este marco, un grupo de 27 estudiantes que cursaban cuarto año en el 2019, planificó realizar un diagnóstico participativo en Comapa, Jutiapa, con el fin de identificar el interés de la comunidad en participar en la implementación de actividades artísticas en el Centro de Desarrollo Artístico Infantil (CDAI), desarrollado por Visión Mundial Guatemala, así como para sondear otras áreas del arte que fueran de su interés.

Después del recorrido, es alentador escuchar esas voces con sus opiniones, expresando las formas tan diversas que impactó la experiencia en cada estudiante. Tejer sus impresiones, propuestas y comentarios resulta ser gratificante, es el verdadero sentido del presente artículo: trasladar la voz de la experiencia, desde la mirada del grupo de cuarto año de Ciencias de la Comunicación del curso Comunicación para el Desarrollo II.

La información que aquí se presenta, se extrajo de trabajos escritos como ejercicios de análisis en equipo, la sistematización de la experiencia práctica adquirida en el trabajo de campo y de los aprendizajes más significativos<sup>1</sup> que identificaron durante el curso.

Al respecto, la estudiante Sara Martínez Lira (2019), indicó que las actividades en la comunidad le permitieron reafirmar el amor que le tiene a esta rama de la comunicación y fueron un determinante para saber que está en la dirección correcta. Para ella, es importante gestionar acciones que permitan el bien común y, el curso le brindó insumos para continuar en este camino.

En ese sentido, Marcela Benítez (2019) mencionó que la experiencia comunitaria le permitió concientizarse sobre la forma en que piensan las comunidades y la responsabilidad que tiene el comunicador, puesto que se está trabajando con seres humanos y su desarrollo de vida.

Sin duda este curso impactó al alumnado, por lo que es importante dar a conocer, sus pensamientos, experiencias y sus voces sobre la vivencia educativa generada por medio de las visitas al campo, contacto con líderes comunitarios y socios.

---

<sup>1</sup> «El conocimiento verdadero solo puede nacer cuando los nuevos contenidos tienen un significado a la luz de los conocimientos que ya se tienen. Es decir, **que aprender significa que los nuevos aprendizajes conectan con los anteriores**; no porque sean lo mismo, sino porque tienen que ver con estos de un modo que se crea un nuevo significado» (David Ausbel, 1918).

## Conceptualización para tener una nueva visión de la comunicación

Además de la experiencia comunitaria, se construyeron conceptos propios con base en el análisis, comparaciones y otras actividades que permitieron el pensamiento crítico. En la fase introductoria del curso se retomó la importancia y el aporte de las teorías de la comunicación en la época actual y se vincularon las ciencias de la comunicación con la especialidad de desarrollo. Para organizar la información sobre estos temas se conformaron equipos de trabajo, los que mediante la técnica participativa de la línea de tiempo analizaron, compararon y construyeron sus propios conocimientos acerca del origen de las teorías de la comunicación, la comunicación del futuro e hicieron conclusiones de la trascendencia en ambas épocas.

Al finalizar, concluyeron que las teorías de la comunicación no pierden vigencia y avanzan según las necesidades del ser humano. Así mismo, determinaron que el uso inadecuado de la tecnología podría dificultar el desarrollo de diferentes habilidades sociales, fundamentales en la comunicación humana. En ese sentido, Marcela Román (2019)

indicó que se identifica con el pensamiento de Alfonso Gumucio<sup>2</sup>, quien comprende que la tecnología es una herramienta que puede apoyar el proceso de comunicación, pero no se puede depender totalmente de esta.

Por su parte, Kristel Cuevas (2019), mencionó que la elaboración de la línea del tiempo fue de utilidad, porque le recordó y refrescó las teorías de comunicación previamente vistas en otros cursos. Así mismo, le ayudó a comprender los mecanismos de comunicación que se utilizan hoy en día, y a fusionar la teoría de dos pasos de Paul Lazarsfeld, relacionada a los líderes de opinión, con la importancia que tienen los líderes comunitarios en su localidad para realizar movilización de masas.

---

<sup>2</sup> Alfonso Gumucio (Bolivia, 31 de octubre), es especialista en comunicación para el desarrollo y participación comunitaria, así como en medio ambiente, derechos humanos, salud y gobernabilidad de base, además de poseer gran experiencia en diseño e implementación de estrategias de comunicación participativa, análisis de movilización social y estudios de caso. También es escritor, cineasta, periodista y fotógrafo.

## Competencias y valores que fortalecen el ejercicio profesional

Este curso fue diseñado con la firme convicción de fortalecer las competencias en los y las estudiantes, con el fin que se proyecten en el ejercicio profesional como gestores de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social. Sobre este tema Huarcaya, G. (2006) en el artículo *El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil*, propone hacer una revisión del quehacer práctico del profesional, sus conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas a la antropología, sociología y psicología (p. 20).

La autora enfatiza en la necesidad que, en la academia, se formen competencias que faciliten la comprensión de las diferentes realidades socioculturales, que les permitan interactuar en ellas, para promover verdaderos procesos de desarrollo. Estos aspectos fueron analizados en clase, lo que permitió el reconocimiento de las habilidades, competencias y sus roles como comunicadores para el desarrollo.

Generalmente, uno de los paradigmas en el entorno de la comunicación

para el desarrollo es el pensar que se ayuda a las comunidades. Para Sabine Rinze (2019), su papel como comunicadora es de facilitadora de procesos de empoderamiento para que la comunidad sea autosuficiente y pueda resolver problemas en el futuro.

Por su parte, María Fernanda Zaldaña (2019), se identifica con la autora, ya que actualmente desde la comunicación se impulsa el cambio social, lo que permite a las comunidades fortalecer la organización social, así como participar en la toma de decisiones para hacerse dueñas de su propio destino.

Al respecto, María del Rosario González (2019) indicó que durante el curso aprendió a identificar y reforzar las competencias individuales y grupales. Recibió las herramientas para desarrollar estrategias de comunicación, establecer diálogos y gestionar correctamente, con ética y responsabilidad.

Además de fortalecer las competencias se afianzan los valores. Según explicó Jimena Galán Dary (2019), los procesos participativos que se realizaron en la localidad permitieron escuchar las necesidades más importantes para la comunidad. La honestidad, la franqueza y la integridad eran fundamentales, pues cada uno de los estudiantes buscaba el beneficio de la comunidad.

## Experiencia de campo: Pasos para la implementación

### a. Situando la realidad en su contexto<sup>3</sup>

Se inició por conocer los diversos enfoques de los referentes de comunicación para el desarrollo, con el propósito que el grupo de estudiantes se identificaran con un concepto, autor o elementos de varios autores, para formar el propio criterio que guiara su experiencia de campo.

Juan Miguel Sandoval (2019) explicó que el concepto de comunicación está enfocado en gestionar la comunicación, con distintos enfoques, herramientas y canales, mientras que Valentina Pachón (2019) indicó que las personas son sujetos de cambio social, sin ellos no se podría lograr el cambio esperado. Además, enfatiza el respeto por la diversidad y la empatía como valor fundamental para lograr transformaciones notorias y ejemplares.

Por otra parte, es importante mencionar que uno de los aspectos que se asocia a la comunicación para el desarrollo es que debe ser comunitaria. En referencia a ello, Juan Miguel Sandoval (2019) explicó que durante el curso aprendió que no necesariamente se debe aplicar en un lugar remoto, sino se puede aplicar en cualquier lugar: colonias, escuelas e incluso universidades. Para Eliza Vindas (2019), la comunicación para el desarrollo también puede ser enfocada a problemas sociales.

Para analizar el contexto, durante el curso se trabajó con base en el Mapa de competencias de la comunicación para el desarrollo y el cambio social: conocimientos, habilidades y actitudes en acción; basado en la conferencia del mismo nombre, realizada en Bellagio/Italia en el 2002, por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Fundación Rockefeller y The Change Project. Este

---

<sup>3</sup> Primer paso del paradigma pedagógico ignaciano.

documento cuenta con un apartado que destaca la necesidad de que los programas de estudio sean basados en competencias.

Consecuente a lo anterior, los estudiantes trabajaron en la construcción de su propio enfoque de la comunicación para el desarrollo, así como del proceso para descubrir las competencias identificadas en su personalidad, y el aporte para el desempeño profesional. Para ello se readecuó un formato que funcionó como una autoevaluación, considerándose como referencia dicho documento.

Sobre este tema, existen diversas opiniones y aprendizajes. Javier Arenales (2019) comenta que identificar las características de un gestor de la comunicación para el desarrollo, les brindó la oportunidad de reconocer sus características esenciales y las que debían fortalecer para aplicarlas en la visita de campo.

Melany Contreras (2019) se enfocó en la importancia de un aprendizaje constante, relacionado al contexto, puesto que con la visita de campo aprendió que la realidad de Guatemala es distinta a lo que ella tenía en mente. Experimentó que es necesario escuchar a las personas, para lo cual debió transmitir confianza y crear un ambiente agradable para que se sintieran cómodos. Para ella es necesario investigar, indagar y conocer a profundidad sobre el tema que afecta a la localidad, para propiciar la sinergia necesaria para desarrollar un proceso conjunto.

Mientras tanto, Marcela Benítez (2019) enfatizó en la importancia de las competencias del lenguaje, ya que estas construyen realidades. Con el empleo del vocabulario adecuado, se construye otra lógica o manera de entender las cosas.

En conclusión, es necesario que el alumnado descubra sus propias competencias, es un paso esencial en el avance de su formación y confirma la importancia que manifestó el grupo de comunicadores para el desarrollo en Bellagio 2002, sobre la necesidad de diseñar e implementar un modelo curricular basado en competencias.

## **b. Formando un equipo: La academia, el socio y la comunidad**

El Plan de Estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación incluye la Responsabilidad Social Universitaria, específicamente en el curso de Comunicación para el Desarrollo II, cuyo enfoque se orienta en fortalecer los procesos locales de planificación y gestión del desarrollo, basándose en los derechos humanos y en la vivencia de la ciudadanía plena.

Es por eso que, paralelamente al trabajo realizado en el aula, se coordinaron esfuerzos con la Facultad de Humanidades, el Departamento de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y Visión Mundial Guatemala, para implementar el trabajo de campo de los estudiantes.

Esta organización fue escogida como contraparte debido a que trabaja en Guatemala desde hace 40 años, ejecutando programas y proyectos de desarrollo transformador, con el objetivo de reducir la pobreza y la injusticia social en 273 comunidades de 10 departamentos del país.

Uno de los proyectos que se desarrolla en la actualidad es el CDAI en los municipios de San Juan Sacatepéquez, San Raymundo y Palencia, que consiste en un programa de aprendizaje de violín, utilizando la metodología Suzuki. Este proyecto hace sinergia con otros Programas de Desarrollo de Área (PDA, siglas en inglés) de la misma institución, tales como salud y nutrición.

Al considerar los resultados positivos del proyecto en las comunidades donde se ha implementado el programa, Visión Mundial Guatemala consideró la expansión a otras regiones del país, entre ellas Comapa. Esta situación fue analizada por los docentes que impartían el curso y determinaron que un grupo focalizaría su trabajo en el caserío San Martineros, San Raymundo y el otro en Comapa, Jutiapa, con el propósito que el alumnado comprendiera que la dinámica de los grupos humanos es diferente en cada región e incide en la implementación de procesos comunicacionales.

En el departamento de Jutiapa participaron 27 alumnos, algunos de ellos contaban con diferentes experiencias laborales y otros se dedicaban completamente a sus estudios. La experiencia de viajar a Comapa, ubicada aproximadamente a 153 km de la ciudad de Guatemala, fue inolvidable pues compartieron con personas de la localidad y escucharon sus voces.

En este lugar, con 32 534 habitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2019), se realizaron las coordinaciones necesarias para que el grupo elaborara una auditoría de comunicación e información para conocer la situación en del territorio y desarrollaran procesos de comunicación para la implementación del proyecto CDAI, así como identificar oportunidades de ampliación de otras opciones del arte, como medio de prevención de violencia de niñez y adolescencia.

Durante la implementación de dicha actividad el grupo fue participativo, enfocado en el trabajo de equipo, empoderado de los procesos, y la mayoría sensibles a situaciones de derechos humanos, por lo que demostraron ser empáticos y emotivos con las vivencias comunitarias.

Para Denis Corleto (2019), gerente de la oficina local, el trabajo de los jóvenes universitarios les sirvió para tener una idea más amplia sobre las necesidades artísticas de la localidad, que más allá de la música mostraron intereses en canto, teatro y la conformación de bandas musicales. Esta información, permitirá hacer procesos de incidencia con el gobierno municipal para fortalecer la Oficina de Deporte y Cultura del municipio.

### c. Experimentando vivencialmente<sup>4</sup>

#### En el salón de clase

San Ignacio de Loyola<sup>5</sup> pensaba que «la experiencia es la apertura radical del sujeto como individuo y como comunidad a toda realidad»; por lo que la metodología del curso facilitó espacios de lectura para su análisis, discusión y opinión, trasladándolos a las realidades del contexto laboral, para llevarlos a experiencias de la realidad profesional, es decir, fuera del aula.

El aprendizaje cooperativo se transformó en un eje transversal de las clases de Comunicación para el Desarrollo II, por ejemplo, en el portal se dispuso de diferentes materiales de lectura de un solo tema, con el propósito que los estudiantes eligieran el que se acomodara más a su interés. Durante las actividades de clase, los trabajos de equipo permitieron compartir las diferentes perspectivas de los autores y la comprensión de los estudiantes, desarrollándose un debate técnico.

Al respecto María Fernanda Montenegro (2019), enfatizó que las discusiones en clase enriquecían y reforzaban en contenido, pero les permitía el dominio de los temas y el lenguaje adecuado, porque al momento de llevarlo a la práctica con actores y socios clave en la comunidad, demostraban que existía una preparación, conocimiento y dominio del tema.

La metodología aplicada durante el curso, permitió que la planificación del trabajo de campo fuera participativa y organizada. En este contexto, Alyson Corado (2019), expresó que el fomento del trabajo en equipo como herramienta de aprendizaje, permitió planificar y gestionar; además todos los integrantes de la clase estuvieron dispuestos a contribuir con ideas, actividades y proyectos, entre otros.

---

<sup>4</sup> Segundo paso del paradigma pedagógico ignaciano.

<sup>5</sup> Véase *Pedagogía Ignaciana. Un Planteamiento Práctico* (1993).

**Figura 1.** Academia y comunidad: Impulsadores de la sensibilidad para el ejercicio profesional



**Figura 1.** Estudiantes del curso de Comunicación para el Desarrollo, en la elaboración de un diagnóstico para sondear el interés de la comunidad de COMAPA en el arte, para la implementación del proyecto CDAI elaborado por Visión Mundial. **Fuente:** archivo de RSA

Otra de las formas de aprendizaje durante el curso, fue invitar a expertos sobre temas de comunicación para el desarrollo. En este caso se invitó a la Lcda. Diana Bonilla de la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex (Fundal); a la Lcda. Alba Mendoza, exalumna de la URL y voluntaria en Explore Project (Cairo University y AISEC), así como al maestro Martín Corleto, director de los CDAI, quien compartió el quehacer de Visión Mundial Guatemala y socializó experiencias previas de la

implementación de estos centros en San Raymundo y Sacatepéquez y solventar sus dudas.

En esa misma oportunidad se contó con la presencia del licenciado Diego Guacajol (2019), representante de RSU en la Facultad de Humanidades, quien señaló que su rol durante la visita de campo fue la gestión y mediación de procesos de responsabilidad social académica. A nivel personal, le emociona y le llena el alma que las y los estudiantes desean involucrarse y hablar con las personas.

Al finalizar este proceso, los estudiantes iniciaron con la fase de organización para la visita de campo. Sin embargo, algunos estudiantes, por razones de trabajo, no podían asistir a las regiones, por lo que decidieron establecer dos equipos de trabajo. Uno era el equipo de gabinete, encargado de la investigación, sistematización y propuesta.

El otro grupo, el equipo de campo, se dividió en cuatro para la intervención en la comunidad, donde realizaron el diagnóstico con diversos actores clave: niños, adolescentes, padres de familia y maestros.

Para lograr una mejor organización y que el grupo experimentara la forma en que se trabaja este tipo de proyectos en el desempeño profesional, seleccionaron por votación a Marcela Benítez como líder de equipo para coordinar a todo el grupo. También se nombró a Jimena Galán Dary como líder técnica, quien contribuyó a canalizar los aportes técnicos durante el proceso.

Sobre este tema, Jimena Galán Dary (2019) indicó que, ser nombrada como coordinadora implicó que se empoderara del tema y de las actividades. Como era una responsabilidad mayor, debía desempeñarse de forma más profesional, ya que era la representante técnica del grupo de estudiantes de la universidad ante la comunidad.

Las coordinaciones técnicas y de logística se prepararon anticipadamente para programar las actividades con los estudiantes, Visión Mundial Guatemala, la Facultad de Humanidades y RSA. A nivel interno se logró un buen trabajo en equipo, acompañado de imprevistos, retos y aprendizajes en situaciones de contingencia, que con buena disposición de todas las partes se lograron solventar.

**Figura 2.** Momento musical



**Figura 2.** Academia y comunidad: impulsores de la sensibilidad para el ejercicio profesional. **Fuente:** archivo de RSA

## El trabajo de gabinete

Con los insumos proporcionados por Visión Mundial Guatemala y RSA, el equipo de Gabinete inició el proceso de sistematización de la información y de investigación relacionada a la población, ubicación geográfica, actividades económicas y otros aspectos que permitirían realizar de mejor forma el diagnóstico de comunicación.

Paralelamente, en clase se compartieron los conocimientos para el diseño y la elaboración de la metodología e instrumentos de recolección de información, los cuales fueron la base para que los equipos los desarrollaran para el trabajo de campo.

Dentro de este marco, el equipo que trabajó con los niños y las niñas propuso utilizar técnicas lúdicas, como por ejemplo «el avión», la cual permitió explorar el concepto percibido de arte. Asimismo, por medio de un mural interactivo, exploraron las ramas de interés y de cómo percibían a Comapa sin artistas. Otro aspecto explorado a través del eduentretamiento, fue el lugar donde les gustaría que estuviera la escuela de arte. Para sondear las percepciones de las niñas y los niños sobre el arte como un derecho, desarrollaron una dinámica con una lotería.

El equipo de campo que trabajó con adolescentes y jóvenes diseñó actividades para motivar la convivencia, incentivando el diálogo a través de elaboración de murales para su discusión, mientras que el equipo que realizó el diagnóstico con padres de familia y maestros preparó una guía para orientar el grupo focal. Dicha guía se orientó a explorar su concepto e interés sobre el arte, experiencias anteriores de arte en la comunidad, actores clave y el arte como una forma de prevención de violencia en niñez y adolescencia en Comapa.

Para obtener la información de actores clave como alcalde, concejales y líderes comunitarios, el equipo encargado diseñó una entrevista semiestructurada a manera de identificar el interés sobre el arte, experiencias, percepción del arte como un derecho, sondear la capacidad local y tipo de contribución para el proyecto.

Como parte del proceso, los estudiantes tramitaron el certificado de carencia de antecedentes de delitos sexuales en el Registro Nacional de Agresores Sexuales (Renas) del Ministerio Público (MP), requisito necesario para personas que trabajan de forma temporal o permanente con la niñez y la adolescencia. Esta constituyó otra experiencia importante sobre la responsabilidad como profesionales del ámbito social.

## Los resultados del diagnóstico

A nivel general, los hallazgos fueron que el arte «se trae desde el nacimiento», y que cada quien lo puede expresar y manifestar de diferente manera.

En la comunidad se reconoció que en una oportunidad se desarrolló un proyecto de arte muy exitoso, cuya gestión la realizaba una sola persona en la oficina de Arte y Cultura, incluso llegaron a participar en certámenes departamentales. Sin embargo, el inconveniente fue cuando esta persona se retiró, porque los proyectos no continuaron, no había una proyección de sostenibilidad.

Los maestros, padres de familia y actores claves concluyeron que los procesos educativos relacionados al arte son la base para mejorar las vidas y el desarrollo sostenible de la niñez y adolescencia. El arte, además, propicia que la población descubra e identifique herramientas necesarias para lograr soluciones innovadoras.

También, perciben el arte como una prioridad y un derecho que abre oportunidades a la niñez, adolescencia y jóvenes de la localidad. También se manifestó el interés por otras ramas del arte aparte de la música, como por ejemplo ballet, teatro y jarcia (actividad para trabajar el maguey).

Adolescentes y jóvenes opinaron que el arte les ayudaría a expresarse y a explotar su creatividad. Según explicó Sabine Rinze (2019), quien participó en las actividades con este grupo, el arte no es concebido como un derecho, sino como un privilegio. El escuchar las conversaciones de las adolescentes que soñaban con ser bailarinas de *ballet*, le hizo reflexionar que esta actividad en la ciudad está al alcance de todos, pero en la comunidad lo ven como algo inalcanzable.

Por su parte, las niñas y niños expresaron que su comunidad se vería mejor si tuvieran actividades artísticas como: poesía, canto, teatro, grafiti, música, pintura y fotografía. En referencia a la figura más importante que les podría ayudar a ser artistas, identificaron a su mamá.

Los actores locales, por su parte, mencionaron que están interesados en implementar este tipo de actividades. Mencionaron que es importante el involucramiento de los líderes de las iglesias (católicas, evangélicas y otras de la comunidad) en este tipo de proyectos, ya que son reconocidos en la comunidad.

María José Aresti (2019), quien participó en los diagnósticos comunitarios, expresó que aprendió que es necesario llegar a la comunidad con ideas claras y concisas para cumplir con los objetivos establecidos previamente. Para ella, es necesario involucrar a la comunidad desde el inicio de un programa, puesto que se conocen de primera mano las necesidades, los problemas, las oportunidades que existen en la localidad, así como los actores locales clave.

Para Lourdes Dubón (2019) este tipo de actividades deben centrarse en la ética y responsabilidad, pues la información obtenida debe ser utilizada con sabiduría, profesionalismo y responsabilidad.

Al finalizar el diagnóstico, los equipos que participaron en el trabajo de campo compartieron sus experiencias para impactar y transmitir la emoción a quienes no asistieron por alguna razón, para lograr que a la distancia se involucraran totalmente en el proceso.

## La propuesta de la comunidad (Mapeo de alcances<sup>6</sup>)

Después de sistematizar, analizar y discutir la información en clase, los grupos de trabajo diseñaron una metodología de gestión del conocimiento<sup>7</sup> para organizar la información recolectada en la comunidad. Luego, los y las estudiantes perfilaron y facilitaron un taller en la comunidad para presentar los datos mencionados y para realizar un plan de trabajo mediante la metodología de mapeo de alcances.

Sobre este tema, Fátima Najarro (2019) indicó que, durante el taller, uno de los actores clave que participó lo denominó *Comapa tiene hambre de arte*, título que le dio sentido al trabajo que se estaba realizando; significaba que efectivamente estaban interesados y que la escuela de música sería algo que apoyarían.

La realización del taller impactó tanto a los estudiantes como a la comunidad porque se desarrollaron técnicas de interacción para generar confianza, participación y propuestas. Se logró que la comunidad desarrollara un plan para iniciar la primera fase de implementación del Proyecto CDAI en Comapa.

Marcela Benítez (2019) indicó que durante la implementación del mismo se convirtieron en gestores y los participantes en protagonistas, proponiendo acciones y soluciones a los problemas de falta de comunicación entre ellos y la organización

---

<sup>6</sup> «Se centra en los cambios de los comportamientos, las relaciones, las actividades y/o las acciones de las personas, los grupos y las organizaciones con los que un programa de desarrollo trabaja estrechamente». (Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo [CID], Canadá, 2000) (p. 2).

<sup>7</sup> El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2014) define la gestión del conocimiento «como el resumen de todas las medidas encaminadas a abordar los desafíos relacionados con los conocimientos» (p. 8).

Visión Mundial Guatemala. En ese sentido, Rinze (2019) indicó que los intercambios de ideas permitieron que se comprometieran a donar recursos y su tiempo para que Comapa sea un municipio donde el arte se exprese en cada esquina.

Fátima Najarro (2019) comparó la diferencia de la situación inicial y la actual e indica que los actores clave se quedaron con lo más significativo de la experiencia, que son los conocimientos y el empoderamiento relacionado a las capacidades para el análisis y construcción colectiva.

Para Dimas Hernández (2019) la sostenibilidad de los proyectos es de suma importancia, porque al momento de no contar con ayuda externa, las personas empoderadas pueden continuar con el funcionamiento del mismo, ya que el asistencialismo es difícil de mantener.

Finalmente, Maryori Padilla (2019) comentó que si volviera trabajar un proyecto similar aplicaría lo aprendido en Comunicación para el Desarrollo, donde aprendió la importancia del hábito de la lectura, aprender, conocer e informarse para tener éxito al hacer actividades o prácticas sobre temas de desarrollo.

### Saliendo de la zona de confort (manejo de crisis)

Antes de salir a campo se presentó una situación en la que no se había considerado a uno de los actores clave en la comunidad, quien también argumentó algunos cuestionamientos justificables con la organización social, que se solventaron posteriormente. En realidad, esta situación generó una experiencia que enriqueció a los estudiantes porque tenían la idea de que el trabajo de campo se llevaría según lo planificado, sin imprevistos.

Para dar respuesta a dicha situación, se realizaron reuniones de gestión y mediación en la comunidad con los actores clave. María Reneé Echeverría (2019) indicó que cuando se presentó la primera crisis, ella comprendió que esto podría suceder en su ejercicio profesional y que el ejercicio de la comunicación es mediar para resolver problemas y buscar soluciones integrales.

Al respecto, Jimena Galán Dary (2019) señaló que nadie esperaba que sucediera esta situación, pero les retó intelectualmente, ya que tuvieron que abordar la crisis de una forma en que se respetara la perspectiva de los actores clave y respaldar a la comunidad, porque como comunicadores tienen la responsabilidad con las personas que trabajan.

Laura Velásquez (2019) comentó que, aunque hubo debilidades en proceso, el grupo de estudiantes logró encontrar sus fortalezas y oportunidades tanto a nivel individual como en equipo y, de esta forma, aplicar los conocimientos aprendidos en clase.

## Socialización de la experiencia

En referencia al paradigma pedagógico ignaciano, los tres últimos pasos se centran en reflexionar sobre la experiencia, actuar consecuentemente y evaluar la acción y el proceso seguido. Enfocado en esta perspectiva, posterior al proceso con la comunidad, se invitó a las otras dos secciones a participar en un conversatorio para dar a conocer las similitudes, diferencias y aprendizajes. De esta manera se socializó el impacto del proceso enseñanza-aprendizaje. Qué mejor que conocer la experiencia desde su propia perspectiva:

Erick Martínez (2019) comentó que este conversatorio permitió poner en común las experiencias de campo de los tres proyectos realizados por los estudiantes, así como evidenciar la importancia de la comunicación para el desarrollo y las competencias aprendidas en este curso. Concluye que se debe ser perceptivo, pero aún más inclusivo y dejar que las comunidades decidan cuáles son las necesidades para su propio desarrollo.

Para María José Aresti (2019), el conversatorio le permitió visibilizar que el trabajo en equipo, la colaboración y la participación, son actitudes desarrolladas en las tres secciones y obtenidas por medio de los proyectos desarrollados en los cursos. Resaltó que la comunicación y el comunicador pueden lograr cambios significativos.

## El legado

Al finalizar el proceso y la interacción con la comunidad educativa, surge la última interrogante: ¿Qué legado logramos dejar en los estudiantes, en los socios internos y externos? Estas son algunas de las expresiones recolectadas:

Relacionado al tema, Maryori Padilla (2019) indicó que emprender proyectos de esta forma permite unir a los niños, jóvenes y docentes, padres de familia y actores clave, con el fin de crear y generar ideas creativas, que busquen el bienestar social. Para ella, solo fue cuestión de dejar los miedos y utilizar herramientas que apoyen la participación y construcción colectiva.

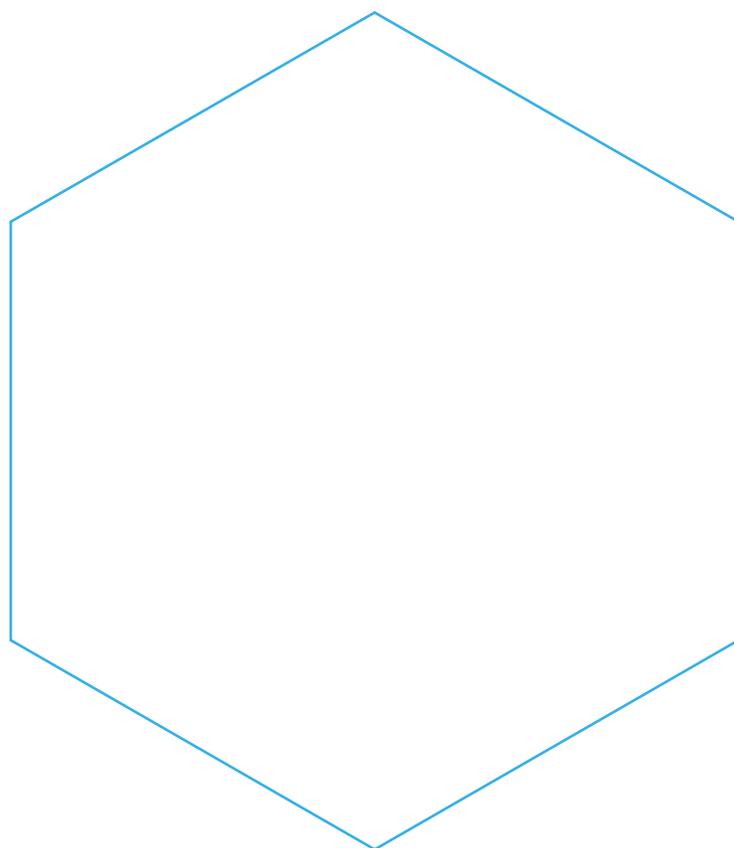
Kristel Cuevas (2019), valoró trabajar en forma conjunta con la comunidad para crear proyectos desde su realidad. Ella enfatiza la necesidad de salir de la burbuja en que vivimos, tratando de imponer recursos que en realidad la comunidad no necesita.

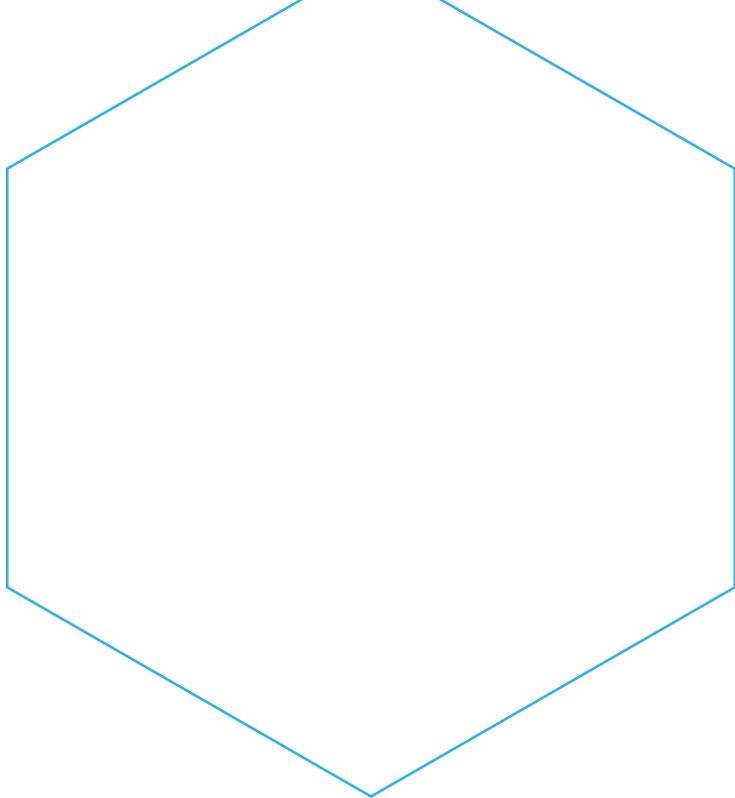
Este proceso, también facilita la identificación de roles en la comunidad, señaló Jenifer Lima (2019), lo que ayuda a que los proyectos y programas se ejecuten de mejor forma. Para María José Villalta (2019) la Comunicación para el Desarrollo apoya los procesos de análisis de los contextos de una comunidad, de los problemas, de las fortalezas y debilidades, así como de los sueños que tienen las personas. Enfatiza que como comunicadores deben estar abiertos a escuchar opiniones, a conocer y a ser facilitadores: saber que se va a gestionar, no a imponer.

En este contexto, María Fernanda Montenegro (2019) manifestó que los las personas en la comunidad piensan que aprenderán de los comunicadores y al final somos nosotros los que aprendemos más de la comunidad. En esa misma línea de pensamiento, Eliza Vindas (2019) señaló que el trabajo del comunicador no implica solo ir a enseñar, sino también aprender.

Y es que los aprendizajes obtenidos no son cuantificables, según Fátima Najarro (2019), la contextualización y conocimiento de diversas realidades en el país, les dejó una visión diferente sobre cómo los comunicadores pueden incidir para el bien de una comunidad, sin ser invasores de vida.

Para el grupo de estudiantes, estas experiencias les servirán en su ejercicio profesional, tal es el caso de Rosario González (2019), quien mencionó que al momento de estar al frente de un proyecto de desarrollo aplicaría lo aprendido en clase y lo primero que recordará serán las estrategias y formas de planificación que se llevaron a cabo en este proceso.





Al respecto, Andrea Cruz (2019) señaló que aprendió a presentar propuestas fundamentadas, a tener un lenguaje y expresión profesional, tanto en campo de la comunicación oral como en la escrita, lo cual se reflejó en la sistematización de la experiencia en el campo. Ella está satisfecha de los conocimientos adquiridos y tiene la seguridad de poderlos aplicar con éxito en el futuro.

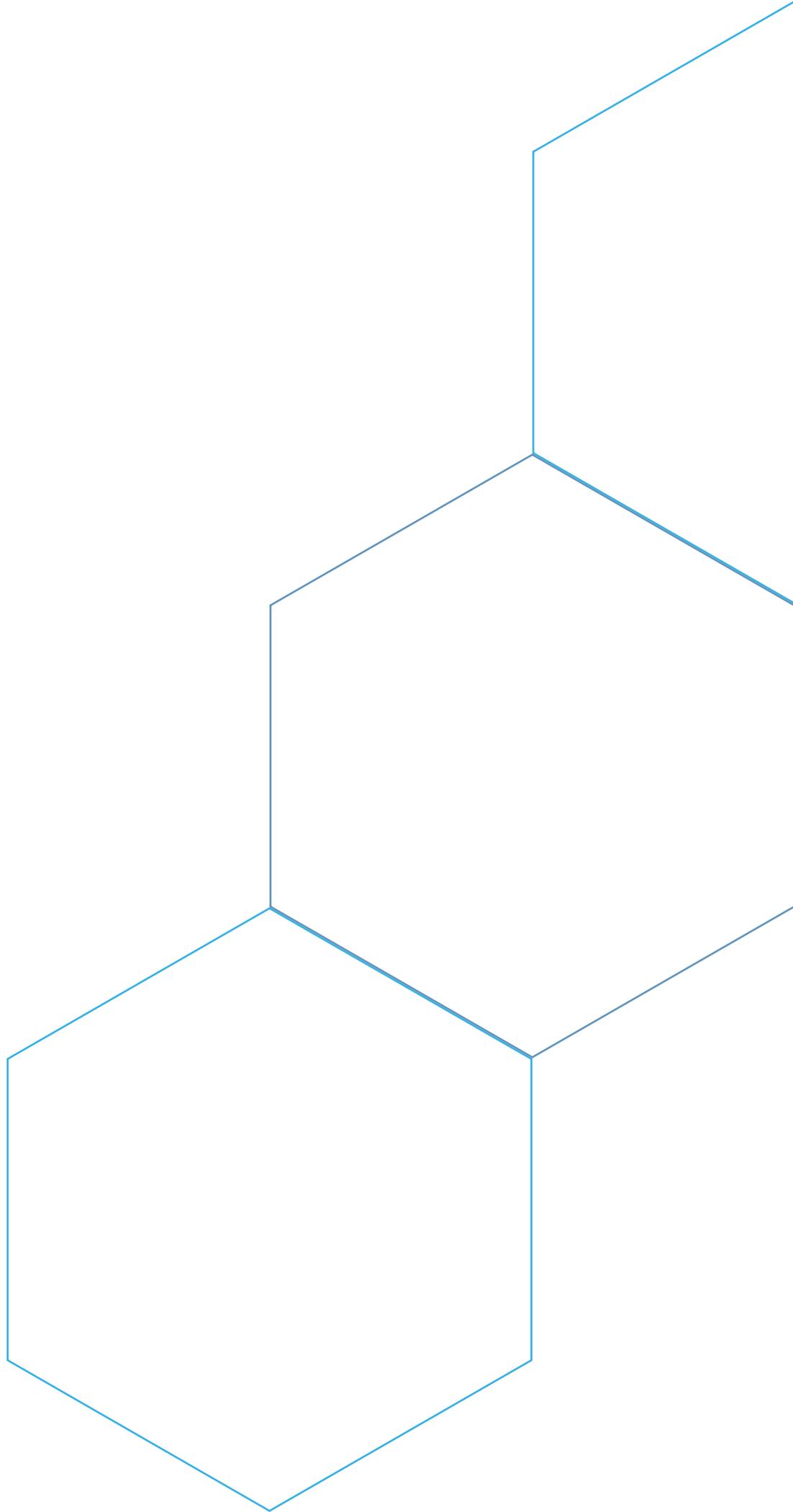
Desde el momento en que se diseña el programa académico se mantiene la convicción que el ejercicio docente es un aporte de responsabilidad social para el país, el detonante es el cuestionamiento, ¿qué profesionales se heredarán a Guatemala? Este es el espíritu que motiva la búsqueda de mejores estrategias, metodologías y la disponibilidad de aprendizaje recíproco del desempeño en esta labor.

Sistematizar esta experiencia alza la voz de los estudiantes, teje el esfuerzo de toda una comunidad educativa, la visión de la organización y el compromiso de los líderes de la localidad, lo que evidencia los aprendizajes de la interacción social para contribuir al verdadero desarrollo, al ser este el sentido genuino del ejercicio profesional.





# Landivarianos para Guatemala



# Aplicación móvil basada en SurveyJS para la URL

Ing. Edgar Pimentel

Ing. José del Pozo

Ing. Alberto Estrada

Ing. Luis González

Ing. Miguel Rojas

## Resumen

Actualmente la universidad Rafael Landívar cuenta con varios departamentos de investigación, estos realizan encuestas en papel y luego viajan a las comunidades para realizarlas, esto implica una dificultad a la hora de validar que los datos estén correctos, ya que al ser encuestas muy largas el error humano puede existir; además para los encuestadores es complicado manipular tantas hojas por encuesta. La solución que se propuso, para solventar los problemas, fue crear una aplicación móvil de encuestas dinámicas basada en «SurveyJS»<sup>1</sup> la cual permite hacer validaciones de campos para evitar los errores humanos, facilitar la manipulación de estas y también permite crear encuestas igual de robustas como las que se utilizan actualmente.

---

<sup>1</sup> SurveyJS: aplicación móvil

## Introducción

El proyecto surgió como una necesidad del Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente (IARNA) de la Universidad Rafael Landívar (URL), el cual se dedica a generar y difundir herramientas y materiales que contribuyan al conocimiento y transformación de la realidad guatemalteca, con base en el análisis de la interacción social y el desarrollo de propuestas que ayuden a la resolución de los múltiples, complejos y arraigados problemas de carácter socioambiental.

Para llevar a cabo sus operaciones, el IARNA, primero realiza una investigación en la cual se definen las variables a estudiar, para así poder determinar las causas y efectos de un problema principal. Después, con base en dicha investigación, se realiza una encuesta en un documento de Word con una gran cantidad de preguntas, luego la encuesta pasa un periodo de revisión en la cual se valida que no tenga errores, que las preguntas sean coherentes y que cumplan con su objetivo de investigación. Una vez aprobada la encuesta se envía a algunos investigadores a alguna comunidad con el fin de

realizar las encuestas, este proceso de encuestar a las personas puede durar aproximadamente de 3 horas en adelante por familia. Debido a la complejidad y duración de este proceso es común que existan errores humanos al llenar la encuesta.

Por último se realiza una verificación de que los resultados de cada encuesta sean coherentes para después poder analizarlos y almacenarlos en su base de datos.

Con base en este proceso, se identificaron tres problemas: la dificultad de manejar documentos de Word tan extensos al realizar las encuestas, el error humano que puede haber, saltarse una pregunta obligatoria o pasar toda la información de la encuesta a la base de datos de forma manual.

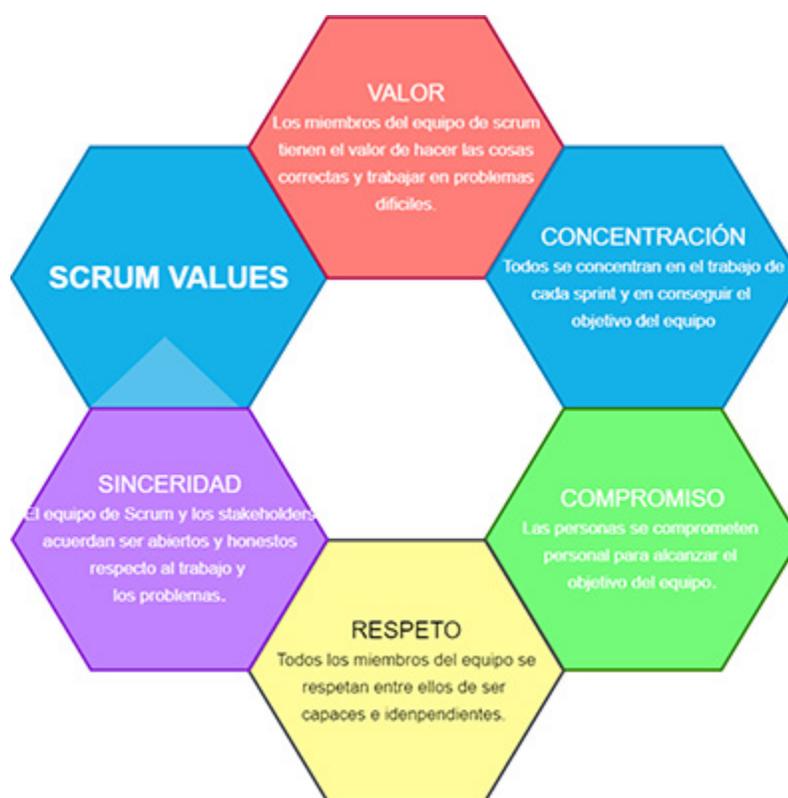
Debido a esto, se decidió realizar una aplicación móvil en la cual se puedan visualizar y contestar, de una manera sencilla y amigable, las encuestas realizadas previamente en el portal web de SurveyJS, la cual permite hacer validaciones que ayudarán a evitar el error humano, además de almacenar automáticamente los resultados en el portal de SurveyJS.

## Método

### Metodología

Para el desarrollo del proyecto se utilizó el modelo Scrum<sup>2</sup>, cada sprint<sup>3</sup> duraba una semana y se designaban pequeñas tareas a cada uno de los integrantes del grupo con el fin de que una persona no solo se enfocara en un proceso, sino en varios para aprender más de la tecnología utilizada.

**Figura 1.** Valores del modelo scrum



*Figura 1.* Representación gráfica de los valores del modelo Scrum. **Fuente:** elaboración propia, adaptado de Scrum Values, de Dave West, 2016, Scrum.org (<https://www.scrum.org/resources/blog/5-scrum-values-take-center-stage>)

<sup>2</sup> Scrum: es un proceso de gestión que reduce la complejidad en el desarrollo de productos para satisfacer las necesidades de los clientes.

<sup>3</sup> Sprint: es el nombre que va a recibir cada uno de los ciclos o iteraciones que se tienen de dentro de un proyecto Scrum.

Como parte de las tareas de las que fuimos responsables como desarrolladores, se pueden mencionar: la investigación de las nuevas funciones y marcos de trabajo utilizados para esta solución, así como la implementación de los cambios y la autoorganización para coordinar la creación e implementación de los mismos.

### Arquitectura de la solución

La arquitectura utilizada para la solución es cliente/servidor de tres capas: Front End interfaz móvil, Back End en donde se manejan las API<sup>4</sup> de SurveyJS y la base de datos de SurveyJS para almacenar resultados.

**Figura 2.** Diagrama del sistema



**Figura 2.** Funcionamiento del sistema e intercambio de Mobile APP a SurveyJS, web server. **Fuente:** elaboración propia

<sup>4</sup> API: interfaz del programa de aplicación (Application Program Interface) capa de *software* y conjunto de funciones que se utiliza para integrar las aplicaciones.

## Código libre

La creación de este proyecto se basó en el código libre creado inicialmente por Adrián Brito Pacheco (Madrid, España), creándose una pequeña aplicación en Ionic<sup>5</sup> para la visualización y llenado de encuestas creadas en SurveyJS.

El código libre se basa en las 4 libertades siguientes:

- Libertad de ejecución
- Libertad de análisis
- Libertad de distribución
- Libertad de distribuciones modificadas

Así mismo fueron utilizadas implementaciones de la API abierta de SurveyJS que pedía como requerimiento no ser implementado en una aplicación con fines de lucro, y con los créditos correspondientes.

## Front End

Este se desarrolló en el marco de trabajo Ionic4 el cual está construido con base en Angular<sup>6</sup> y Apache Cordova<sup>7</sup>. Este se utilizó debido a que permite el desarrollo de aplicaciones híbridas de alto rendimiento y, relacionan Android con sistemas web. La interfaz móvil y las vistas fueron hechas con Bootstrap<sup>8</sup> y comandos de Ionic para que fueran amigables a los usuarios.

---

<sup>5</sup> Ionic framework: marco de trabajo de código libre utilizado para crear aplicaciones web móviles híbridas.

<sup>6</sup> Angular: marco de diseño de aplicaciones web y plataforma de desarrollo elaborado por Google.

<sup>7</sup> Apache Cordova: marco de desarrollo móvil de código abierto.

<sup>8</sup> Bootstrap: marco de trabajo y colección de herramientas para la creación y desarrollo de aplicaciones web.

## Back End

Este se desarrolló con NodeJS<sup>9</sup> 8, y se utilizó para conectar con las API que brinda SurveyJS<sup>10</sup>, las cuales sirven para manejar las vistas, ver encuestas creadas, almacenar resultados, llenar encuestas y observar gráficas de resultados.

### Base de datos

La base de datos que se utilizó para almacenar resultados de las encuestas fue la proporcionada por la página web de SurveyJS, la cual también permite exportar los resultados de las encuestas por si se quiere pasar la información a una base de datos propia.

### Módulos de la aplicación

La aplicación móvil se divide en tres módulos:

#### Cargar encuesta

Este módulo se encarga de desplegar las encuestas activas en el servicio web de SurveyJS. Para esto se deberá ingresar la «llave de acceso» que nos brinda el usuario en SurveyJS. Una vez ingresada se guarda en almacenamiento local para no tener que volver a ingresarla cada vez que se inicie la aplicación. También permite cambiarla por si se quieren utilizar las encuestas de otro usuario.

#### Detalles de encuesta

Este módulo permite, al seleccionar una encuesta, la visualización y resolución de esta. Luego de completar todas las preguntas es necesario seleccionar el botón «Completado» para guardar las encuestas en el portal de SurveyJS.

---

<sup>9</sup> NodeJS: entorno de servidor de código abierto.

## Resultados de la encuesta

Este módulo se encarga de mostrar los resultados de diferentes maneras: gráficas, encuestas realizadas, las preguntas de la encuesta; y ordena las encuestas realizadas por fecha.

## Resultados

Actualmente el IARNA tiene la aplicación móvil y se está elaborando una encuesta para ser utilizada a principios del 2020. Otras unidades de la universidad están interesadas en utilizar la aplicación para realizar sus propias encuestas, lo cual nos hace ver que la aplicación resuelve un problema muy importante y acelera los procesos de recolección de información.

Los problemas que se dieron a lo largo del desarrollo fueron los siguientes.

- Hacer un método que permitiera que varias organizaciones utilizaran la aplicación sin tener que recompilar el código fuente.
- Las gráficas dentro de la aplicación no se lograban visualizar de manera correcta.
- Generar firma de aplicación para poder ser utilizada en teléfonos Android.

## Conclusiones

1. SurveyJS es una herramienta muy intuitiva y completa que se puede utilizar para generar encuestas complejas, con múltiples limitaciones y especificaciones y con un gran alcance, que pueden ser utilizadas de manera profesional.
2. Aunque las aplicaciones híbridas no son las óptimas o recomendadas para desarrollar aplicaciones móviles, pueden ser una manera muy sencilla de implementar herramientas ya desarrolladas y soportadas por la comunidad web en un ambiente móvil.
3. Los proyectos «código abierto» permiten utilizar y modificar proyectos ya avanzados, con base en las necesidades de una organización, y ahorrar tiempo y recursos, con un costo mínimo.
4. Este sistema ayudará a múltiples departamentos de investigación que necesiten realizar encuestas complejas de manera digital y registrar los resultados en una base de datos confiable y sin costo alguno.
5. Los usuarios deben estar conectados a internet para poder enviar las respuestas de los instrumentos y que estos se guarden correctamente dentro de la base de datos.
6. Aunque es posible visualizar los resultados de las encuestas en el dispositivo móvil, si el instrumento es muy complejo, es posible que sea difícil visualizar correctamente todas las respuestas de las encuestas.

## Recomendaciones

1. Implementar un sistema de manejo de archivos como localstorage junto con archivos xml para el almacenamiento local de los resultados mientras el dispositivo móvil no tenga conexión a internet.
2. Ampliar el alcance del proyecto y crear una nueva versión de la aplicación para dispositivos con sistema operativo IOS, ya que por ser una aplicación híbrida solo son necesarios los permisos en dispositivos IOS.
3. Entre las limitaciones está que toda la información se guarda en la base de datos de SurveyJS, pero se recomienda que en futuras iteraciones se cree una copia de seguridad de las respuestas para almacenarla en una base de datos propia (*backup*).

## Bibliografía

Brito, P. (20 de marzo de 2018). *Ionic SurveyJS*. *Github*. <https://github.com/abritopach/ionic-surveyjs>

Gallego, A. (20 de noviembre de 2017). *Manual Introducción a Ionic*.

Scrum Values. (s.f.). <https://www.scrumalliance.org/about-scrum/values>







# Construcción de puente peatonal en el cantón La Rinconada, Quiché

Ing. Sergio Vinicio Morales

Facultad de Ingeniería

«Las oportunidades para la contribución del estudiante, desde su realidad, sí existen».

La generación y mejoramiento de las vías de acceso en el país son una necesidad primordial en la búsqueda del desarrollo de las comunidades y los pueblos en el área rural. A través de ellas es posible generar diversos beneficios a sus habitantes. Uno de los más importantes es mejorar la calidad de vida de los usuarios, ya que se disminuye los tiempos de traslado y su costo. Además, dinamiza la economía, lo cual genera nuevas fuentes de empleo, sin dejar de lado el hecho de que brinda acceso más seguro a servicios básicos como la educación y la salud.

En el 2017, un grupo de nueve estudiantes de sexto semestre de la carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Rafael Landívar (URL), decidió acercarse a la organización Engineers Without Borders USA, en búsqueda de una oportunidad de involucrarse y aportar, al menos un granito de arena a las poblaciones más necesitadas del país, desde su realidad y posibilidades. Fue de esta manera como la organización confió el proyecto de un puente peatonal de hamaca, el

cual debería ser desarrollado en todas sus fases por los estudiantes. Con una longitud de treinta y siete metros de largo y valorado en más de un cuarto de millón de dólares, el desafío sería enorme, pero la experiencia adquirida y la oportunidad de apoyar sería aún más gratificante. La comunidad beneficiada con este proyecto se ubica en el cantón La Rinconada, perteneciente al municipio de Chiché, en el departamento de Quiché.

El primer paso para desarrollar el proyecto fue la visita a La Rinconada, con el fin de evaluar la prefactibilidad e identificar sus necesidades. Para ello se documentó, a través de encuestas, información relevante respecto a la población, sus principales intereses y su disposición a colaborar. Cabe destacar que dentro del modelo que promueve la organización para hacer posible la ejecución de estos proyectos se requiere contar con el apoyo de la comunidad, tanto para facilitar los procedimientos de investigación, como para proporcionar la mano de obra requerida durante la construcción. De esta manera, se permite efectuar una reducción en costos, además de promover el involucramiento y sentido de pertenencia de los beneficiarios. Es por ello que el rol de la comunidad es fundamental para la consecución de los objetivos que se pretenden alcanzar.

Superada esta etapa evaluativa, se procedió a la toma de datos iniciales para la fase de planificación técnica del proyecto. Se identificó una topografía desafiante debido a las montañas colindantes, además de un río de caudal considerablemente bajo, el cual debía estudiarse para identificar los potenciales riesgos que este podría representar a la estructura. También se identificó un suelo de características poco favorables, lo cual representaría un desafío. Se conformaron grupos especializados de trabajo, distribuidos en las distintas áreas de estudio que debían ser desarrolladas durante la etapa de planeación, proceso que llevaría más de un año de incansables esfuerzos en la búsqueda de un diseño factible.

Una vez conformada la base de datos topográfica, se procedió a la recreación tridimensional del terreno por medio de diversas herramientas digitales, con el fin de determinar la ubicación más favorable para la construcción del proyecto, así como evaluar la conducta del suelo existente —por carga propuestas y caudal del río— ante eventos catastróficos, según registros históricos de los últimos cien años. Los resultados arrojados por los estudios identificaron un gran desafío: cimentar de forma adecuada las bases del puente colgante. Para ello, fue

necesario recurrir al apoyo de diversos asesores profesionales, nacionales e internacionales, especialistas en el campo de la ingeniería geotécnica. Lo siguiente sería generar un diseño estructural adecuado para cada uno de los elementos que conformarían el puente. El equipo de estudiantes diseñadores desarrolló diversos análisis e investigaciones para determinar las características de los materiales requeridos, las dimensiones y las formas de los elementos estructurales a emplear. Por último, se determinó, a través de herramientas de análisis de tiempos y costos, cuál sería el período de ejecución y el financiamiento necesario para llevar a cabo el proyecto.

En enero de 2019, tras un año y medio de planificación, fue aprobado el diseño del proyecto para ser ejecutado. El grupo de estudiantes, ahora de pénsun cerrado, efectuó viajes semanales para brindar asesoría técnica y constructiva al equipo de Engineers Without Borders U.S.A. y a la comunidad. Entonces se coordinó al equipo de trabajo, conformado por más de cuarenta personas, para completar satisfactoriamente la ejecución. A través del diálogo con los actores clave, la coordinación de esfuerzos, y el fuerte deseo de apoyar, se logró organizar un equipo capaz

de afrontar las diversas situaciones y problemas que se presentaran, hasta la culminación del proyecto.

Hoy en día, la comunidad cuenta con un acceso seguro y efectivo para el paso peatonal y traslado de mercadería hacia el centro de Chiché, lo cual ha mejorado la calidad de vida de las personas, facilitando su traslado hacia escuelas, puntos de comercio, iglesias, campos de fútbol y puestos de salud, además de promover un incremento al desarrollo de su economía y generación de fuentes de empleo.

Ustedes se preguntarán, ¿valió la pena el esfuerzo? Y la respuesta es: seguro que sí. Las oportunidades para que los estudiantes puedan aportar a la sociedad desde su realidad, sí existen. Será de gran beneficio para la población, pero lo que nadie se imagina es que esa experiencia beneficia aún más a quien da su ayuda que a quien la recibe.

La oportunidad de compartir con las personas del cantón La Rinconada y sus alrededores y crear lazos de amistad, de participar de todo el proceso de planificación y ejecución, además de adquirir experiencia y conocimientos; implica una satisfacción personal que no tiene precio. ¡Ánimo, involúcrate!

## Video: Proyecto «Puente La Riconada»



**Fuente:** Sistematización del proyecto realizado por estudiantes de Ingeniería Civil, construcción de puente peatonal «La rincónada».

<https://www.facebook.com/RSULANDIVAR/videos/418240522328781/UzpfSTE2Mzi5MDQ1ODc6MTAyMTY2OTkzODIxMTAyNzl/>

Esta publicación se distribuye de forma digital,  
fue finalizada en noviembre de 2021.

