



**Conversando**  
**con**



## Conversando con...

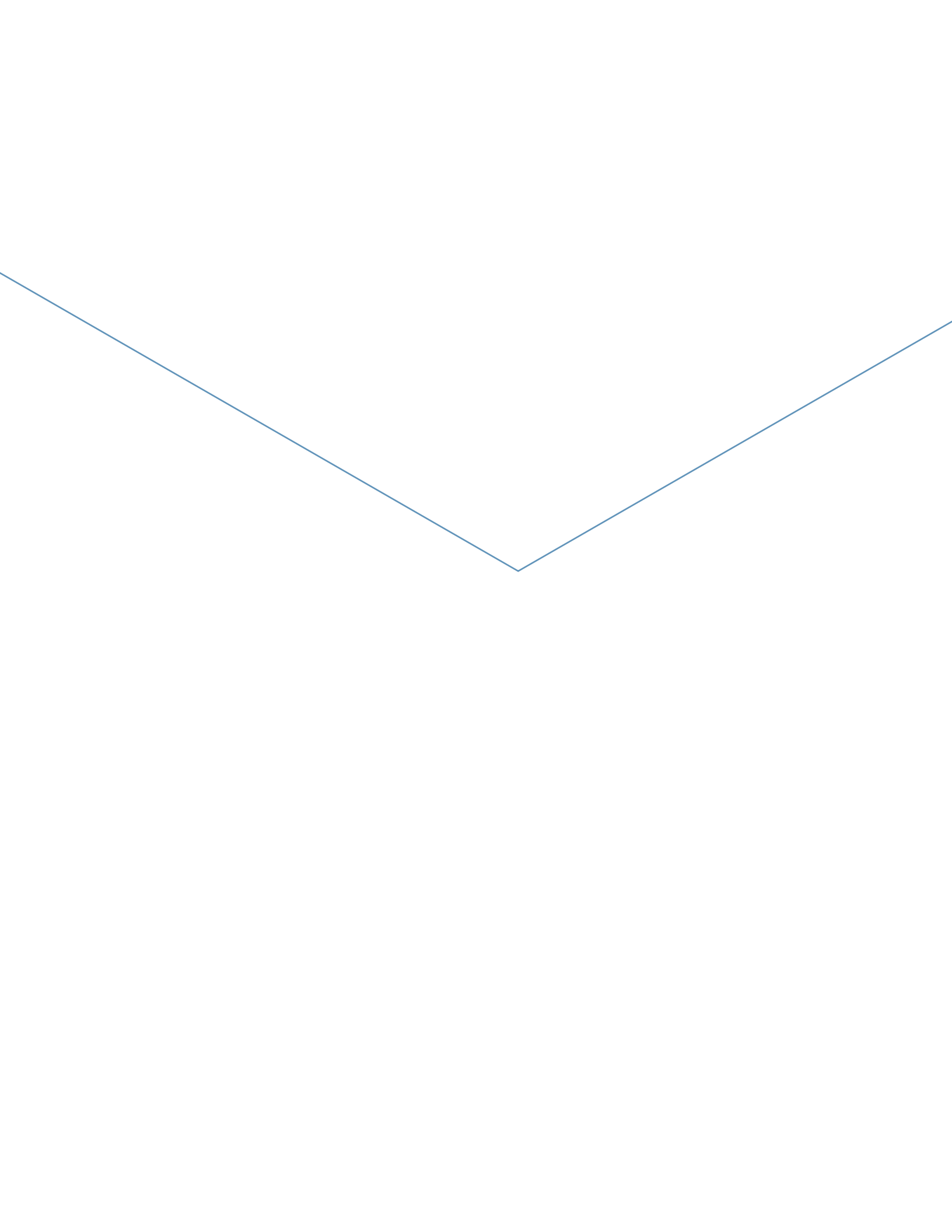


Conocer el punto de vista de las distintas contrapartes con las que se trabaja desde los proyectos de la unidad de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), es parte fundamental en los procesos de evaluación de los mismos, esto ayuda a saber cuáles han sido los apoyos puntuales, el sentir de cada uno de las contrapartes y, sobre todo, la trascendencia del trabajo de los estudiantes, lo cual permite darle sentido a los procesos de RSA.

Cada facultad de la Universidad trabaja con base en un proceso exhaustivo de gestión de contrapartes, realizando diagnósticos preliminares, entrevistas de profundidad y atendiendo las solicitudes específicas que puedan tener y, respondiendo desde las diferentes disciplinas que estén en la capacidad de hacerlo. Estas solicitudes se hacen a través de la coordinación de programas y proyectos del Departamento de RSA quien, en alianza con entidades como el Ministerio de Economía (Minec), Centro Municipal de Emprendimiento (CME), entre otras, brindan una base de datos de contrapartes de los diferentes sectores con los cuales se puede trabajar.

En este segmento tendremos la oportunidad de conocer, de voz de los representantes de algunas instituciones, cuál es el aporte principal de la Universidad Rafael Landívar (URL) a través de los proyectos de RSA.

Descubre más a continuación...



# Un emprendimiento innovador

**Lcdo. José Rodolfo Trinidad**

Coordinador de Responsabilidad Social

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene un fuerte compromiso con la formación de futuros profesionales, por eso es sumamente importante desarrollar en ellos competencias como el liderazgo emprendedor, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la capacidad de análisis y síntesis, la toma de decisiones, el pensamiento estratégico, el comportamiento ético, entre otros.

En esta ocasión presentamos a las licenciadas Kenia y Kristy Ulban, ambas egresadas landivarianas de la licenciatura en Administración de Empresas y fundadoras de Puff Cotton Candy -un emprendimiento lleno de sabor-, que han trabajado en conjunto con la Universidad Rafael Landívar (URL) y las carreras de Marketing e Ingeniería Industrial y Mecánica, en el desarrollo de proyectos que fortalezcan el trabajo que están realizando.

A continuación más detalles del quehacer como emprendedoras y de su trabajo realizado en la URL.

1. ¿Por favor, pueden contarnos qué es Puff?

Puff es un emprendimiento que inició en el 2018 con la necesidad de crear un dulce que no contuviera tantos químicos, en el caso de los algodones de azúcar tradicionales, colorante textil. Nuestros algodones son a base de fructosa, como también son envasados con un control de calidad e higiene que no se cuenta en el mercado actual.

2. ¿Cuáles son sus principales retos?

En Guatemala tenemos muy arraigado el algodón tradicional, que es solo color. El educar a las personas que no somos un algodón tradicional, que no somos color, sino sabor, que solo contiene 16 cal., y sobre todo, que se hace a base de fruta, ha sido el reto más grande que hemos tenido.

3. ¿Qué proyectos han trabajado con la URL?

Hemos trabajado con los chicos de Ingeniería Industrial, que nos apoyaron con los manuales de procesos y buenas prácticas. Ingeniería Mecánica, manuales de mantenimiento de máquinas, y Marketing, con manuales sobre cómo se deben trabajar las redes sociales.

4. ¿Cuál ha sido el aporte que los estudiantes han brindado a los distintos proyectos?

Con los chicos de Marketing nos ayudaron a comunicarnos mejor con nuestros clientes, ya que nos estábamos enfocando mal en nuestros segmentos. Ingeniería Industrial nos apoyaron, con los manuales de procesos y buenas prácticas para poder así tramitar nuestras licencias sanitarias. Y Mecánica, el aporte que ellos nos dieron fue mejorar y hacerle cambios a las máquinas como también un mejor mantenimiento de ellas.

5. ¿Cómo han trascendido estos proyectos en la empresa Puff?

Desde que hemos aplicado a la práctica, todo el apoyo dado por los chicos de la universidad todos nuestros procesos han mejorado, tanto en nuestras máquinas, producción y comunicación. Sin el apoyo de ellos el crecimiento y la implementación de estos, el proceso hubiera sido más lento y a largo plazo.

6. ¿Cuál es su opinión sobre este tipo de proyectos de parte de los estudiantes y el acompañamiento del Departamento de RSA?

Como emprendedoras, para nosotras ha sido un gran apoyo ya que estamos contando con un capital humano e intelectual que no contábamos, el cual nos está haciendo crecer de una manera más rápida, ya que sin el apoyo de los estudiantes y de RSA el proceso hubiera sido mucho más lento y a largo plazo.

7. ¿Cuáles son los siguientes pasos para Puff?

Actualmente, gracias al apoyo de la Universidad y Misión Taiwán, tenemos proyectado sacar al mercado un nuevo empaque, como también un nuevo producto, siempre en la misma línea de Puff, para así ir ampliando nuestra producción como también nuestros productos.

El apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa (mipyme), es uno de los campos de acción en los que la Universidad Rafael Landívar, a través de diferentes facultades, apoya y busca brindar herramientas que puedan servir a empresas como Puff, emprendimientos que brindan diferentes opciones innovadoras en el mercado y que buscan ganar un espacio en el corazón de los hogares guatemaltecos. Puedes apoyar a PUFF, siguiéndolos en sus diferentes redes sociales.

